第一图书网, tushu007.com

<<2005中国展览设计年鉴>>

图书基本信息

书名：<<2005中国展览设计年鉴>>

13位ISBN编号：9787536229792

10位ISBN编号：7536229798

出版时间：2004-12

出版时间：岭南美术出版社

作者：《中国展示设计年鉴》编委会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

首先向中国的展示设计师祝贺第一本《中国展览设计年鉴》的隆重出版。
展示设计专业年鉴的出版，是年鉴编辑委员会对中国展示设计的一大贡献。
展示设计十多年来有这样一个记录和整理是众望所归的，也是中国展示设计深入发展的需要。
第一个中国展示设计年鉴。
在年鉴编辑委员会和全国优秀的展示设计师的共同积极推动和努力下，终于在今天成型。
这表明展示设计已经开始走向自觉和主动、自觉和主动地去影响展示设计的内外环境，参与中国设计文化的建设和发展。
展示设计专业年鉴集中地将中国展示设计和展示设计师梳理进设计史的视野，同时也给展示设计师摆出了一面镜子，设计师可以在镜子中审视过去这两年的自己和他人。
是不是脸色不好“是不是六神无主”还是状态正佳。
思考过去，中国展示设计是由展览市场的出现而引发的一个设计领域，在拿来西方形式与理论即学即用的懵，瞳状态中起步。
设计师披挂上阵时大多没有充分的思想和理论准备。
十多年来的展示设计也像其他设计领域一样走着移植西方形式表象，移植西方的设计理论、以西方的标准为标准的路线，面对着其他设计领域同样面对的尴尬、迷茫和底气不足。
中国人不乏创造性和创造资源，也不乏对自然，世界s口人类发展的有价值的独到见解。
展示设计作为信息媒介和临时性建筑的综合体，是沟通的桥梁，沟通是展示设计的根本目的。
沟通有着特定时间、空间的属性，不存在一种跨越时间空间能全面解决世界不同地域，不同时期设计问题的思想方法和形式。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《2005中国展览设计年鉴》主要内容简介：展示设计专业年鉴的出版，是年鉴编辑委员会对中国展示设计的一大贡献。
展示设计十多年来有这样一个记录和整理是众望所归的，也是中国展示设计深入发展的需要。

第一图书网, tushu007.com

<<2005中国展览设计年鉴>>

书籍目录

序言一序言二汽车及配件房地产文化教育、体育用品纺织、服装、箱包政府机构形象信息技术、计算机、通讯、广播建材、照明、地面装饰、五金家用电器、供热、空调、电力、焊接医疗仪器金融广告、礼品、珠宝其他部分设计单位(设计师)信息特别支持单位

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《2005中国展览设计年鉴》由岭南美术出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com