

<<包装设计书籍设计与编排设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计书籍设计与编排设计>>

13位ISBN编号：9787536232358

10位ISBN编号：7536232357

出版时间：2005-12

出版时间：岭南美术出版社

作者：李拥军

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计书籍设计与编排设计>>

内容概要

《艺术设计类装潢设计高等院校美术专业系列教材：包装设计书籍设计与编排设计》是以视觉传达为主要手段的一种设计艺术，故以图文并茂的论述形式，将设计基本原理、设计实践贯穿于每一个平面装潢设计的实例中，向读者介绍当今设计领域的新信息、新观念、新思维、新方法。

结合设计教学与实践的探索和思考及循序渐进、深入浅出、学以致用特点，力求可读性、可操作性强。

提供大量的设计信息、广泛的视觉形象，开阔审美视野，激活设计意识，帮助读者全面了解和掌握装潢设计的新趋势、新方法，具有指导性及实用性。

<<包装设计书籍设计与编排设计>>

书籍目录

包装设计第一章 包装装潢设计的基本概念第二章 包装设计的构成要素及形式语言第三章 包装的设计程序与表现第四章 包装系列化设计第五章 教学课题实例分析书籍设计第一章 书籍艺术发展概述第二章 书籍设计的构成元素第三章 书籍设计的形式及表现方法第四章 书籍材料与印刷工艺第五章 优秀作品赏析编排设计第一章 编排设计概论第二章 编排的设计原则第三章 编排的设计元素第四章 编排设计的视觉流程第五章 编排设计的形式原理第六章 文字与编排第七章 图形的编排主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>