第一图书网, tushu007.com

<<直复营销>>

图书基本信息

书名：<<直复营销>>

13位ISBN编号：9787536341869

10位ISBN编号：7536341865

出版时间：2004-1

出版时间：广西民族出版社

作者：史士利.凡尔西

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<直复营销>>

内容概要

序　　开启财富之门，经典营销学著作提供了有用的钥匙。

美国著名营销学大师凡尔西的《直复营销》一书，之所以成为“现代营销学之父”菲利普·科特勒之后又一部重要力作，就因为它代表了市场营销的最新发展态势。

《直复营销》及其所代表的营销观念和营销策略，被西方营销学家称为“划时代的营销”。

在各种营销模式中，直复营销最初起源于美国。

近年来，在发达国家和新兴工业化国家，这种营销模式日益显示出比传统营销方式更强大的生命力，受到前所未有的重视。

由直复营销而创造的市场规模，正以十倍于其它零售业的速度向前发展。

在

第一图书网, tushu007.com

<<直复营销>>

书籍目录

第一章直复营销的概念
直复营销——一千个亿美元的业务
直复营销的过程
直复营销的五个要素
直复营销的优势
第二章直复营销的起源与发展
直复营销在美国

第一图书网, tushu007.com

<<直复营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com