

<<策划凶猛>>

图书基本信息

书名：<<策划凶猛>>

13位ISBN编号：9787536659254

10位ISBN编号：7536659253

出版时间：2002-8-1

出版时间：重庆出版社

作者：肖志营

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<策划凶猛>>

### 内容概要

中国第一本本土营销策划MBA教案。

中国新锐营销人实战经典。

本书对完全本土化的营销策划谋略全程解析，对宝洁、名人等营销策划个案深度剖析。

“案例精彩”是本书的一大特色！

为了确保案例的真实，尽量选取笔者亲自操作过的案例，以保证原汁原味，避免道听途说。

同时为了使案例更具代表性，笔者也对大量的案例进行了周密的筛选，案例具有如下特点：实效性、真实性、代表性、实战性。

本书的案例主要包括了日化、家电、IT及大众性日用消费品各行业，涉及的企业包括国内及国外的各大知名企业，如宝洁公司、科龙公司、名人掌上电脑等行业的营销实战案例，是一本不可多得的营销实战类参考书籍。

<<策划凶猛>>

书籍目录

前言

序言

第一篇 营销策划前沿

引言

第一章 策划凶猛的营销世界

第二章 舒蕾突围 策划在终端

.....

第二篇 品牌突围

第一章 品牌突围新方略

.....

第三篇 推广攻略

第一章 推广运作技巧

第二章 新高路华农村市场推广策略

.....

第四篇 决胜终端

第一章 上天入地话终端

.....

第五篇 非常促销

第一章 走进促销

.....

经典案例 转身看名人 策划凶猛

一 黄金重组 再现江湖

.....

<<策划凶猛>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>