第一图书网, tushu007.com

<<反客为主>>

图书基本信息

书名：<<反客为主>>

13位ISBN编号：9787536669260

10位ISBN编号：7536669267

出版时间：2005-1

出版时间：重庆出版社

作者：周南平，陈昌柱 著

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

反客为主，即客人反过来成为主人，多用来比喻变被动为主动。
交战中要尽量想办法钻对方的空子，插脚进去，控制它的首脑机关或者要害部门，抓住有利时机，兼并或者控制对方。

编辑推荐

“三十六计”是中华民族智慧宝库中的经典，它无处不在，无所不存，如果谁运用得恰到好处，谁就是这个环境的主宰……本书为你提供一种别类幽默的“三十六计”读本，用漫画引领你走进“三十六计”最经典的故事。
读后不仅让你乐了、笑了、还将助你成为一位充满智慧的聪明人！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com