

<<聪明消费100招>>

图书基本信息

书名：<<聪明消费100招>>

13位ISBN编号：9787536670433

10位ISBN编号：7536670435

出版时间：2005-1

出版时间：重庆出版社

作者：陈锐

页数：207

字数：68000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<聪明消费100招>>

内容概要

消费者在购买商品之前不得不对所需的商品做一番调查，往往为了买一样家具跑遍全城各个家具店，但是因为对所购买的商品并不是很了解，对厂商的广告又不能全信，所以就算是付出了辛劳也不一定能买到所需要的家具。

这种时候，消费者会转而求助于身边的亲朋好友，从他们那里获得商品的信息，通过他们对商品的了解和看法，来判断自己究竟需要购买的是哪一家厂商的哪类产品，甚至可以得到产品的性能、售后服务等重要资料，为消费决策奠定最强有力的信息支持。

<<聪明消费100招>>

书籍目录

信息消费 第一招：留意五花八门的广告 第二招：利用身边的资讯 第三招：从商品的市场评价入手 第四招：让自己成为半个专家 第五招：选择不同的商家购物 第六招：时间带来的好运 第七招：学会成熟消费 第八招：建立消费同盟 第九招：提高预防工作空白期 第十招：省钱新招——专业消费 第十一招：走向“自觉消费” 第十二招：把握消费四环节 第十三招：提高个人消费素质 第十四招：积分卡带来多少实惠 第十五招：商家促销奇招破解 第十六招：低息时代也可存定期 第十七招：熟人处购物巧思量 第十八招：买不买福利彩票 第十九招：匆忙购物坏处多 第二十招：不成熟的消费理念 第二十一招：“个性化”银行卡兴起消费雷区 第二十二招：谨防商品的消耗 第二十三招：记住：便宜无好货 第二十五招：消费周期的危害 第二十六招：学会克制超前消费冲动 第二十七招：丢弃勒紧裤腰带的时代 第二十八招：摆脱求廉心理 第二十九招：不要轻易随大流消费 第三十招：名牌 好商品 第三十一招：虚荣有害消费 第三十二招：简单消费便宜商家 第三十三招：打破固定的消费观念 第三十四招：抵抗降价的诱惑……个性消费消费投资

<<聪明消费100招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>