

<<管理>>

图书基本信息

书名：<<管理>>

13位ISBN编号：9787536691773

10位ISBN编号：7536691777

出版时间：2008-2

出版时间：重庆出版集团，重庆出版社

作者：于省宽

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

白色是已知知识，黑色是未知知识，灰色是模糊知识，这就是三色理论。做了快二十年的企业，看了些书，遇到些事，碰上些人，想了些话，似有不吐不快，不说不明，不辨不真的感觉：由此而成——《管理：黑色·灰色·白色箴言》一书。

一、中国有许多的经典管理哲学，但缺乏管理科学的系统性，我们的教科书多数照搬或演绎着西方的管理科学，使得我们有了太多的遗憾。

近些年，有志于此的朋友们试着建立中国式管理，出了书，讲了话，正了名，也有了些反响，看出了些希望。

我的工作阅历和实践感悟，促成了一种想参与其中的冲动。

我在自己的企业里进行了一次笨拙却是质朴的实验——倡导并实践了“企业人文管理”新理论，出版了《人文管理丛书》七卷本。

由于本人经营的企业有解放前的，有接手破产拍卖的，有兼并发展缓慢的，有中外合资的。

这就平添了企业人文管理新理论的可信度和普适性，评价也是始料不及的。

有专家和媒体说是“具有中国特色”“领风气之先，成一家之言”的“有价值的原创性”“管理新理论”。

坦率地说，我在企业这么长时间一直期待的就是它。

可我实在不敢接受眼前这突如其来的赞誉。

原因有三：1．这套东西极粗糙，还构不成科学意义上的理论体系；2．目前企业都在改革和管理的进程中，其理性基础和实践基础还不足以提炼和完善管理科学的新理论；3．那就是自己的学识太浅，实践有限。

但有一点我极受鼓舞：中国人开始关注和研究属于自己的东西了。

虽说它很幼小、稚嫩、单薄，但毕竟是“这一个”。

可能外国人还不屑于这些，可我们太需要了。

所以，只要我们上了路，就不白走不到目的地。

二、在生活的现实中，我们常会把新理论体系的建设看成很难的事，也同样会把一个人的成功看成很难的事。

但我要说的是：这就是普通人能干成的事，其实并不难。

因为，难事被普通人努力做成了，事，就变得不难了，人，也就不普通了。

可实际上事还是原来的事，人还是原来的人。

今天，我把写这《管理：黑色灰色白色箴言》用做草稿的登机牌、卫生袋、饭店的菜单等印在书前面，就是为了说明这简单的事情都是人为地弄复杂了，还被人涂上了些神秘的色彩，显得高不可攀的样子。

由于工作的原因，我奔波多于安定，没有大块整块时间读书和写作，养成了随地学，随手写的习惯，不管在哪里，不管什么纸，只要能写字都是稿纸。

区别仅是留心这些事罢了，并没有下更大工夫去刻意地做。

还有我本人也没有这个时间，企业事多且杂，很难坐得下来。

所以，成功不是非要“头悬梁，锥刺股”那般。

我是一个和千千万万个普通人一样的普通人，经过努力不就写成还颇带些新意的几《管理：黑色灰色白色箴言》吗？

不也经营几家还颇有些知名度的企业吗？

说这些话，让我的同辈和比我年轻的朋友们听，也许是有些益处的。

三、这《管理：黑色灰色白色箴言》多是构思和出版那套丛书时形成的感悟性东西，是以片言只语为节，未形成完整文章。

既是交流沟通的产物，也是磨合碰撞后的升华，更是一种对企业人文管理新理论做另类阐释的补充，也同时为搞企业的人做了阅读上的别样选择，不必挤大时间，随便一个空闲都可以看上几条感兴趣的，翻上几页还想读的，以调调思路，换换口味。

这个好处有多少，我也说不上，但我敢保证坏处没有。

因为，就我今天所读和所见而言，一个做企业的人以自己的思索去探讨改革过程中中国企业的管理新理论，并又凝练提升成一种管理的格言和警句，单成一书出版还不是很多。

仔细琢磨一下，这也是一件蛮有意思的事情，值得来做。

所以，我追求“书”的鲜活的企业色彩，尝试着用思考性、思辨性、思想性贯穿始终。

当然，还有些调侃性、诙谐性、愉悦性融入书中，给人议论和见解的空间度极大。

## 作者简介

于省宽，男，1958年生，管理专家。  
中国人文管理理论的奠基者和实践者。  
曾任新飞集团总经理、新机集团总裁、天马集团总裁、龙马集团总裁，现任凯诺企业咨询公司首席专家。

倡导“人文管理”新理论，在国家、省、市级报刊发表过几十篇文章。  
《经济日报》、《中国机电报》、《新乡日报》、《鹤壁日报》等多家媒体先后为其开辟“省宽看管理”、“省宽侃管理”、“省宽语丝”等专栏。  
著有《理论管理》、《人文管理丛书》（七卷本）。  
任“当代中国企业创新管理”（上、中、下卷）主编，《领导科学》（上、下卷）副主编，参与编写《青年学》一书。  
在企业界、管理科学理论界和新闻界有较大影响。

## 书籍目录

序第一部分人文管理——管理科学的新课题灰色——黑与白的经纬度哲学——思维大观园企业家——另类苦行僧员工——企业家的上帝第二部分领导技巧——绝活儿境界艺术——智慧的灵光改革——不得不迈的门槛创新——生命的源泉财富——血色的钻石第三部分科技——利润之母计算机——未来人的通行证信息——生活的大海品牌——生死护身符销售——竞争的能力平台财务——钱转动的魔方制度——不得违反的天条广告——现代推销术信用——定期的银行存折人才——企业的家底儿才能——财富的关键元素第四部分时间——上帝的天平梦想——ABC的启示修养——企业的无字名片决策——直觉中的力量成功——其实并不难失败——成功的另一半危机——混沌期的双重挑战团队——胜利之神合作——酸楚的笑容第五部分知识——命运的“DNA”学习——人生的“好望角”专家——权威的“过去时”情感——管理中的“晴雨表”……第六部分人文管理：企业管理科学的一场革命

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>