

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787536813007

10位ISBN编号：7536813007

出版时间：2005-5

出版时间：陕西人美

作者：赵农

页数：261

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计概论>>

内容概要

本书以精炼的语言阐述了设计的概念、性质、源流、作用、要素、设计的相关技术和设计师应掌握的知识技能等，从各个角度剖析设计，是设计师的入门指南。

其新颖性主要体现在：突破了理论教材坐而论道、纸上谈兵的旧有模式，以实用为主，根据使用对象的特点量体裁衣。

全书共分“设计的历史”、“设计的特征”、“设计的思维”、“设计的形态”、“设计的市场”、“设计的批评”六部分，将理论知识融入实践指导之中。

作者紧紧抓住了“教材”的特点，从设计专业学习者的角度出发，对设计思维的培养、设计方法、设计的实施及可能产生的误区与修正等一系列未来设计师将要面临的问题，进行了全方位的实战指导，具有事半功倍的效果。

这种与现代社会接轨的较强的针对性、实用性和操作性必将有力地促进学生对设计概念的立体把握，为日后的设计实践打下坚实的基础。

<<设计概论>>

作者简介

赵农，1962年7月出生于西安。

1987年毕业于中央工艺美术学院史论系，获文学学士学位。
现为西安美术学院美术史论系教授，硕士研究生导师。
中国工艺美术学会理论委员会常务委员。

专著《设计概论》列为教育部“十五”重点规划教材（修订版）；获得2002年全国普通高

<<设计概论>>

书籍目录

导论第一章 设计的历史 第一节 设计的发生 1 研究设计发生的方法 2 人类早期的设计活动 3 原始设计思维 第二节 中国设计的历史 1 先秦时期 2 秦汉至隋唐时期 3 五代至明清时期 4 现代 第三节 西方设计的历史 1 古代时期设计 2 中世纪时期设计 3 古曲时期设计 4 近代设计 5 现代设计 第四节 现代设计与现代艺术 1 设计与艺术的关系 2 现代设计和现代艺术的发展 第五节 中国当代设计文化 1 时代的选择 2 中国当代设计的进程 3 当代设计文化的确立第二章 设计的特征 第一节 本质与目的 1 功能性 2 精神性 3 象征性 4 设计的目的 第二节 物化与文化 1 设计的物化 2 设计的文化 第三节 装饰与功能 1 装饰的作用 2 装饰的特点 3 功能的价值 第四节 视觉与美感 1 视觉的意义 2 视觉的特性 3 美感的出现 4 美感的特征 第五节 材料与技术 1 材料的发展 2 材料的使用 3 技术的重要性 4 技术的规范性第三章 设计的思维 第一节 知识与观念 1 知识的综合形态 2 设计观念的形成 第二节 方法与过程 1 设计方法的导向 2 设计方法的种类 3 设计过程的步骤 第三节 误区与修正 1 误区的产生 2 误区的类型 3 误区的改正第四章 设计的形态第五章 设计的批评第六章 设计的市场结论附录后记修订版后记

<<设计概论>>

编辑推荐

其他版本请见：《设计概论（修订版）》 中国的长城，美国的自由女神像，埃及的金字塔、神庙，法国的艾菲尔铁塔，都是人类文明的象征，也是艺术设计的凝结。

设计的出现是人类文明从混沌走向秩序的桥梁。

历史的脚步不断地向未来走去，文化的发展却不是一朝一夕的片断，而是山重水复的连绵；古代设计家们的思想提供了今人丰富的文化资源。

如今我们的生活中处处充斥着艺术设计的理念：从香水瓶子到餐具，从办公用具到写字楼，设计时时刻刻发挥着它的作用，影响着我们的生活。

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>