

<<企业形象设计之助手>>

图书基本信息

书名：<<企业形象设计之助手>>

13位ISBN编号：9787536814424

10位ISBN编号：7536814429

出版时间：2006-1

出版单位：陕西人民美术出版社

作者：陈青

页数：200

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业形象设计之助手>>

内容概要

CI-词现在已经是为许多人所熟知的特定语言，它经历了半个多世纪的成长、发展、演变，重塑了不知有多少个企业的新形象，又不断地冲击着没有经过CI洗礼的新老企业。

为此，设计界苦苦奋斗了多年，在为每一个企业寻找适当的形象语言的过程中历经磨难，中国的设计师更是在为CI当说客的过程中体味多多。

如今的中国已经开始步入高速发展的时期，企业对CI的认识逐渐深入和实际，对CI的需求呈现出积极的态势，迫使设计师们重新审视自身的水平和实力，努力寻求提升自己的途径和方法。

本书就是立中产于使设计师们在为企业提供CI服务之际，尤其是在进行VI规划之时，有大量的可供参考借鉴的系统实例，作为案头字典辅助设计，借此抛砖引玉，从而提高和规范VI设计的整体水平。

<<企业形象设计之助手>>

书籍目录

第一部分 CI概述 1 CI产生的背景 2 CI的沿革 3 CI的价值和功能 4 CI的概念 5 CI的构成 6 CI的开发 7 CI的导入 8 规划导入成功的典型案例 9 CI导入中一些细节问题第二部分 VI精探 1 VI的概念及与CI、MI、BI的关系 2 VI的构成 3 VI的基本设计系统 4 VI的应用设计系统第三部分 VI手册 1 手册的编辑目的 2 手册的编辑形式 3 手册管理 4 手册的编辑原则 5 手册中的设计规定 6 标志的制图方法 7 手册的装帧第四部分 精彩个案 案例1 案例2 案例3 案例4 案例5 案例6 案例7 案例8 案例9 案例10 案例11 案例12 案例13 案例14 案例15 案例16

<<企业形象设计之助手>>

编辑推荐

《企业形象设计之助手：VI设计新模板》就是立中产于使设计师们在为企业提供CI服务之际，尤其是在进行VI规划之时，有大量的可供参考借鉴的系统实例，作为案头字典辅助设计，借此抛砖引玉，从而提高和规范VI设计的整体水平。

<<企业形象设计之助手>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>