

<<设计基础之标志设计>>

图书基本信息

书名：<<设计基础之标志设计>>

13位ISBN编号：9787536817548

10位ISBN编号：7536817541

出版时间：2004-6

出版时间：陕西人民美术出版社

作者：黄向东

页数：150

字数：20000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计基础之标志设计>>

内容概要

设计是时髦的词，设计是流行的事。

什么都可以拿来设计一番，什么都必须设计一番。

因此，就有了那么多的设计要做，也就是有了那么多做设计的人，所以得有更多的学习设计的人去前仆后继。

都说，现在的e时代。

我说，这首先得是d时代，没有d，e得了吗？

科技是生产业，设计也是生产力！

<<设计基础之标志设计>>

书籍目录

第一阶 起步 引言 关于标志的历史
第二阶 漫步 关于标志的性质和基本原则
第三阶 跑步 关于标志的造型分类
第四阶 进步 关于标志设计的实际案例

<<设计基础之标志设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>