第一图书网, tushu007.com

<<时尚服装名师名品>>

图书基本信息

书名：<<时尚服装名师名品>>

13位ISBN编号：9787538010626

10位ISBN编号：7538010629

出版时间：2003-1

出版时间：内蒙古科学技术出版社

作者：陈彬 编

页数：220

字数：166000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<时尚服装名师名品>>

内容概要

这是一本讲述世界著名时装品牌及其设计师故事的书，涉及巴黎、米兰、伦敦、纽约等地25位时尚时装设计师。
文章从品牌的创始者入手，详细介绍了品牌背后发生的许多故事，从中可以了解到众多品牌曲折的发展历程，以及通过坚持不懈的努力才有今天的成功。
书中还花了相当大的篇幅介绍了主设计师的设计思想、设计手法和创作心得，这些都有利于读者全面、深入了解和欣赏这些品牌，进而提升自身的服饰文化素养。
　本书运用了大量图片资料，图文并茂，内容充实，故事生动，适合您在休闲时刻细细品味。
本书既可作为服装专业学生的补充教材，也适宜广大服装爱好者茶余饭后阅读。

第一图书网, tushu007.com

<<时尚服装名师名品>>

书籍目录

一、具有国际影响力的华裔设计师——Anna Sui二、时装界新宠——Marc Jacobs三、时装设计天才——John Galliano四、Celine舵手——Michael Kors五、设计鬼才——Alexander McQueen六、炙手可热的Versace王国七、“朋克之母”——Vivienne Westwood八、诠释美国精神的设计师——Ralph Lauren九、崇尚简洁的美国设计师——Calvin Klein十、“美国教母”——Donna Daran十一、建筑师出身的时装设计师——Gianfranco Ferre十二、理念独特的日本设计师——高田贤三十三、同时为四个品牌设计的设计师——Karl Lagerfeld十四、传统设计观念的颠覆者——Jean Paul Gaultier十五、面料实践者——Paco Rabanne十六、服装创造家——三宅一生十七、时尚顽童——Franco Moschino十八、来自维也纳的独行侠——Helmut Lang十九、一个新兴的美国品牌——BCBG二十、追求品味的设计师——Nicole Miller二十一、毕加索理念的传播者——Junko Koshino二十二、不落俗套的设计师——Romeo Gigli二十三、开创另一片天地的毕加索之女——Paloma Picasso二十四、钟情异国情调的设计师——Rifat Ozbek二十五、传播日本精髓的设计师——山本耀司

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图

媒体关注与评论

书评荟萃时尚名师名品，演绎曲折动人的故事；展现时尚品牌风采，弘扬时装服饰文化；充实休闲娱乐空间，提高业余生活品位。
　带您领略：一个令人耳目一新，绚丽缤纷的时装大世界！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com