第一图书网, tushu007.com

<<旅游与酒店业市场营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游与酒店业市场营销>>

13位ISBN编号：9787538132816

10位ISBN编号：7538132813

出版时间：2001-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：李力，章蓓蓓　编著

页数：461

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《旅游与酒店业、市场营销》一书，以新颖的结构向您介绍了酒店营销的基本知识。
全书分为20章。
每章节后面附有：本章概要、复习提问、思考问题。
书中理论丰富并与实际操作相结合，易学易懂。
本书可作为高等院校旅游专业的教材，也可作为酒店营销在职人员的参考书。
《旅游与酒店业市场营销》共分二十个章节，包括：市场营销概述、旅游与酒店业的服务市场营销、旅游与酒店业市场营销系统、客户行为、营销机会分析、营销研究、市场细分及趋势、市场营销战略、市场营销计划和营销组合、产品发展与合作、人员服务及其质量、包装和特别规划、分销与旅游贸易、沟通与促销组合、广告、销售促进和交易展示、人员推销与销售管理、公共关系及宣传、定价、市场营销管理、评估和控制。
每一章后都设有“本章概要”、“复习提问”以及“思考问题”。

书籍目录

第1章 市场营销概述第2章 旅游与酒店业的服务市场营销第3章 旅游与酒店业市场营销系统第4章 客户行为第5章 营销机会分析第6章 营销研究第7章 市场细分及趋势第8章 市场营销战略第9章 市场营销计划和营销组合第10章 产品发展与合作第11章 人员服务及其质量第12章 包装和特别规划第13章 分销与旅游贸易第14章 沟通与促销组合第15章 广告第16章 销售促进和交易展示第17章 人员推销与销售管理第18章 公共关系及宣传第19章 定价第20章 市场营销管理、评估和控制

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com