第一图书网, tushu007.com

<<主题餐厅设计与管理>>

图书基本信息

书名：<<主题餐厅设计与管理>>

13位ISBN编号：9787538133387

10位ISBN编号：7538133380

出版时间：2001-2

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：黄浏英

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从分析主题餐厅的内涵着手，抓住主题餐厅的两大本质特征——差异性和文化性，分六个篇章介绍了主题餐厅兴起的源泉、寻找主题的前提、主题餐厅成功的关键、主题餐厅发展的根基、主题餐厅活力的体现以及部分主题餐厅个案设计。

第一图书网, tushu007.com

<<主题餐厅设计与管理>>

书籍目录

第1章 个性化消费：主题餐厅兴起的源泉
第2章 广泛性调研：寻找主题的前提
第3章 差异化营销：主题餐厅成功的关键
第4章 科学化管理：主题餐厅发展的根基
第5章 动态性发展：主题餐厅活力的体现
第6章 多元化选择：主题餐厅个案设计
附：其他特色（主题）餐厅
主要参考资料

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com