第一图书网, tushu007.com

<<新世纪广告创意经典>>

图书基本信息

书名：<<新世纪广告创意经典>>

13位ISBN编号：9787538133516

10位ISBN编号：7538133518

出版时间：2001-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：冯斌

页数：506

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书选编了国外大量的电脑、网络广告作品，面对深奥的电脑和网络，作者大多以一种通俗的、直白的、生活化的广告语汇来阐释而获得创意的成功。

章节摘录

插图

编辑推荐

广告创意常被人理解为头脑风暴、思维激荡的产物。
几个人凑在一起，苦思冥想，将一堆华丽的词藻，好看的图片堆砌起来算是完成了创意。
这种简单观念支配下所产生的东西注定不会有生命力。
本书选编了国外大量的电脑、网络广告作品，面对深奥的电脑和网络，作者大多以一种通俗的、直白的、生活化的广告语汇来阐释而获得创意的成功。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com