

<<新酒店设计>>

图书基本信息

书名：<<新酒店设计>>

13位ISBN编号：9787538137798

10位ISBN编号：7538137793

出版时间：2003-2

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：李瓦尔特

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新酒店设计>>

内容概要

本书所述最新的酒店设计发展反映了四大主题：禁止享乐的现代主义，怀旧式的华丽，奢侈的幻想以及排斥外来主义的思想。

根据这些主题，连锁酒店及独立的酒店采纳了富有个性化的设计化的设计策略，在日益全球化的市场上树立品牌形象。

这种发展有三个主要趋势：第一，商务酒店的质量显著提高，艺术酒店自我参照式的室内设计变得柔和了，并把设计技巧重点放在舒适上。

第二，无论是艺术酒店还是商务酒店都为改造城市空间做出了贡献。

第三，酒店设计包含不同种族文化差异带来的机遇。

<<新酒店设计>>

书籍目录

前言纯粹世界：艺术酒店都市时尚：商务酒店崇尚华美：豪华酒店奇妙天地：度假酒店休闲空间：温泉酒店

<<新酒店设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>