第一图书网, tushu007.com

<<餐饮营销策划与案例>>

图书基本信息

书名：<<餐饮营销策划与案例>>

13位ISBN编号：9787538138627

10位ISBN编号：7538138625

出版时间：2003-1

出版时间：第1版 (2003年1月1日)

作者：陈祝平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

编辑推荐：本书研究的框架是作者在《服务市场营销》（东北财经大学出版社，2001）一书中提出的服务业营销“八个化”策略体系，即服务业营销的有形化、技巧化、可分化、关系化、规范化、差异化、可调化体系。
这本书实际上就是上述框架理论在餐饮业应用的成果。

<<餐饮营销策划与案例>>

书籍目录

第1章 餐饮业营销导论
第一节 餐饮业
……
第2章 餐饮业的有形化营销
第一节 餐饮业的环境营销
……
第3章 餐饮业的技巧化营销
第一节 餐饮业的技能营销
……
第4章 餐饮业的可分化营销
第一节 餐饮业的自助营销
……
第5章 餐饮业的关系化营销
第一节 餐饮业的角色营销
……
第6章 餐饮业的规范化营销
第一节 餐饮业的理念规范
……
第7章 餐饮业的差

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com