

<<塑造一流美容师>>

图书基本信息

书名：<<塑造一流美容师>>

13位ISBN编号：9787538141306

10位ISBN编号：7538141308

出版时间：2004-3-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：邓创

页数：206

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<塑造一流美容师>>

内容概要

本书从美容师的专业形象、职业道德、人际关系处理、推销技巧、专业技术提升等方面全方位协助您迅速成为美容院最受欢迎的美容师，并是您进行职业生涯设计的一盏指路明灯。

美容师从事的是服务行业，每天都要与各种各样的顾客打交道，良好的沟通能让顾客如沐春风，不好的沟通处处让顾客感到难堪。

同理，人际关系问题处理得好，就能促进美容院的服务质量和管理水平的提高，也让美容师在人与人的交往中获得心理上的满足。

相反，人际关系处理得不好，就会给美容师带来无穷无尽的烦恼。

更重要的是，会销售的美容师不但帮助顾客解决难题，而且还能帮助美容创造突出的业绩；拥有积极心态的美容师，富有责任感和爱心，他们乐观、向上、充满自信，是美容院的宝贵财富。

<<塑造一流美容师>>

作者简介

邓创 1994年本科专业，2002年企业管理专业硕士研究生毕业，现为广州励精集团·中国美容网董事长，暨南大学讲师。

中国第一位将互联网和电脑管理引入美容业者，创建了中国美容网，成功开发了美容院电脑化管理系统——“管理大师”。

中国第一位深入研究美容院经营

<<塑造一流美容师>>

书籍目录

第1章 心灵塑造 第一节 进取心 一、积极心态 二、树立目标 三、坚持不懈 四、珍惜时间 第二节 责任心 一、美容师如何变得更优秀 二、为什么要把工作变成乐趣 三、怎样把工作变成乐趣 四、为什么要具有团队精神 五、怎样成为团队中最受欢迎的人 第三节 自信心 一、为什么要拥有超强的自信心 二、如何拥有超强的自信心 三、做自己的主人 第四节 爱心 一、充满爱心 二、学会宽容 第五节 控制情绪 一、情绪控制的重要性 二、掌控情绪的方法 第2章 职业形象 第一节 美容师必备的服务要素 一、仪表要素 二、语言要素 三、举止要素 四、礼仪要素 五、称呼要素 第二节 美容师应该遵守的纪律 一、职责纪律 二、工作纪律 三、仪容纪律 四、服从纪律 五、协作纪律 六、行为纪律 七、服务纪律 八、考勤纪律 九、佩证纪律 十、着装纪律 十一、保管纪律 十二、财物纪律 十三、人事纪律 十四、作风纪律 十五、检查纪律第3章 有效沟通 第4章 人际关系 第5章 销售技巧

<<塑造一流美容师>>

编辑推荐

本书介绍美容服务业基本知识，涉及美容师的职业道德，其职业形象，与顾客的沟通，美容院人际关系，及销售技巧等。

<<塑造一流美容师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>