第一图书网, tushu007.com

<<会议的组织管理与营销>>

图书基本信息

书名：<<会议的组织管理与营销>>

13位ISBN编号：9787538141535

10位ISBN编号：7538141537

出版时间：2004-6

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：杨瑟 等 著

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<会议的组织管理与营销>>

内容概要

会议和活动产业，就其不同形式来看，是最早出现的产业之一。
恐怕早在人类进化时就已经产生。
当时，我们的语言还未发育成熟，技能也相对低下，而聚会却已经出现，并贯穿于整个历史。
在今天，人类之间的交流已经非常复杂，而且是全球性的，同时，交流的方式也在日益发展。
从这些进步可以看出，会议不仅是几个人的讲坛，而是来自不同地点、上万人参加的一种国际性的活动。
因此，随着会议的发展，已经开始使用最为先进的技术，并建造了令人瞩目且安逸舒适的基础设施。
人们利用会议和活动，可以交流客观事实、交换看法和改变行为；但最为重要的，还是鼓励人们去学习、改进工作和得到乐趣。
本书对正在发展中的会议业做了深刻分析。
这是个既错综复杂而又令人振奋的产业。
本书对于刚刚进入该产业的人，对于领导或教授别人创办大型活动的人，对于满足专业上的需要的人，是一部绝好的参考书。

书籍目录

序一序二前言第一章　一种全球性的产业概述会议业的起源形成一种真正的产业的基础会议业近期的全球化世界领先城市和国家的排名会议产业存在的某些问题产业参数及其定义商务旅游和休闲旅游从会议和商务旅游所带来的利益结论复习题和讨论题注释和参考文献其他读物第二章　会议业的结构概述购买者提供者代理和中介机构专业会议组织者其他的重要的组织结论复习题和讨论题注释和参考文献其他读物第三章　会议经济概述具有宽泛旅游涵义的会议影响会议业需求的因素全球会议业的规模会议业的价值研究成果结论复习题和讨论题注释和参考文献第四章　会议的市场营销第五章　会议组织者对会议的组织与管理第六章　会议地点对会议的组织与管理第七章　会议业中的人力资源管理第八章　领先的会议业组织机构第九章　会议业的未来展望安例研究……附录　会议业贸易杂志一览表

编辑推荐

会议和活动产业，就其不同形式来看，是最早出现的产业之一。
恐怕早在人类进化时就已经产生。
当时，我们的语言还未发育成熟，技能也相对低下，而聚会却已经出现，并贯穿于整个历史。
在今天，人类之间的交流已经非常复杂，而且是全球性的，同时，交流的方式也在日益发展。
从这些进步可以看出，会议不仅是几个人的讲坛，而是来自不同地点、上万人参加的一种国际性的活动。
因此，随着会议的发展，已经开始使用最为先进的技术，并建造了令人瞩目且安逸舒适的基础设施。
人们利用会议和活动，可以交流客观事实、交换看法和改变行为；但最为重要的，还是鼓励人们去学习、改进工作和得到乐趣。
本书对正在发展中的会议业做了深刻分析。
这是个既错综复杂而又令人振奋的产业。
本书对于刚刚进入该产业的人，对于领导或教授别人创办大型活动的人，对于满足专业上的需要的人，是一部绝好的参考书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com