第一图书网, tushu007.com

<<旅游战略管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游战略管理>>

13位ISBN编号：9787538143287

10位ISBN编号：7538143289

出版时间：2005-3

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：耐杰尔·埃文斯

页数：387

译者：马桂顺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<旅游战略管理>>

内容概要

本书的目的是在全面、深入地介绍战略管理的理论基础上，将其运用到旅游这个特殊的行业中。
在这里，应该强调的是，本书既然叫做旅游战略管理，因此在运用战略管理的一般理论与原理时，考虑到了这一行业的特殊需求。
书中明确地指出了旅游业是服务性的行业，而不是制造性行业。
因而，与制造业相比，对战略管理内容各个部分的侧重点有所不同，语言表述上也做了相应的调整。
本书分六个部分来介绍旅游战略管理。
第一部分：战略过程，介绍旅游组织的战略与战略目标和旅游战略概论；第二部分：旅游战略内部分析，介绍旅游组织的资源与竞争优势、人力资源、财务分析与绩效指标、产品与市场；第三部分：旅游战略外部分析，介绍旅游组织的外部环境－－宏观和微观环境、SWOT分析；第四部分：战略选择，介绍竞争战略与战略方向、战略发展方法以及战略评估与选择；第五部分：战略实施，介绍旅游组织的战略实施、国际战略与全球战略以及当前和未来的趋势；第六部分：战略管理案例分析。
全书结构严谨，内容权威，是欧洲旅游院校的核心教材，也是旅游业界的必读书籍之一。

<<旅游战略管理>>

书籍目录

第一部分　战略过程概述　导论　第一章　旅游企业的战略与战略目标　　第一节　战略的内涵　第二节　战略要素　　第三节　战略层次　　第四节　使命和使命宣言　　第五节　公司目标的制定　　第六节　公司目标的内容　第二章　旅游战略概论　　第一节　服务产品的特点　　第二节　旅游服务的特点第二部分　内部分析　导论　第三章　旅游组织——能力、资源与竞争优势　　第一节　资源、能力、核心竞争与竞争优势　　第二节　资源分析　　第三节　能力与核心竞争力　　第四节　分析的结果　　第五节　价值增值活动分析　第四章　旅游组织——人力资源　　第一节　人力资源　　第二节　人力资源审核　　第三节　组织文化　　第四节　文化类型　第五章　旅游组织——财务分析与绩效指标　　第一节　财务分析概论　　第二节　了解财务结构　　第三节　公司资金来源　　第四节　资金成本　　第五节　财务分析　　第六节　旅游企业财务及风险　第六章　旅游组织——产品与商务　　第一节　了解市场及其定义方式　　第二节　市场的定义　　第三节　STP营销　　第四节　产品　　第五节　产品生命周期　　第六节　新产品开发　　第七节　产品组合理论第三部分　外部分析　导论　第七章　旅游组织的外部环境——宏以环境　　第一节　宏观环境　　第二节　STEEP分析　　第三节　使用STEEP分析　第八章　旅游组织的外部环境——微观环境　　第一节　行业和市场　　第二节　竞争分析　　第三节　国家或地区的竞争力分析　　……第四部分　战略选择第五部分　战略实施第六部分　战略管理案例分析导论案例一　航空业战略联盟案例二　Holidaybreak　股份有限公司：成功之举案例三　莱斯特的推广活动：扩大潜在旅游者为目的的旅游目的地管理案例四　My Travel股份有限公司（前Airtours）：在旅游业大联盟中竞争案例五　瑞安航空公司（Ryanair）的竞争战略案例六　英国的海外旅游经营业词汇表参考文献译后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com