第一图书网, tushu007.com

<<会展旅游管理与案例分析>>

图书基本信息

书名：<<会展旅游管理与案例分析>>

13位ISBN编号：9787538143294

10位ISBN编号：7538143297

出版时间：2005-6

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：卡林·韦伯

页数：228

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<会展旅游管理与案例分析>>

内容概要

本书目的是从3个举办展会和会议的主要地区，通过讨论和对比，展望全球的发展情况。
这3个地区是北美洲、欧洲及亚太地区。
由此，各章的作者对全世界的情况进行了广泛的研究，并为研究人员和实际工作者提供了完整的参考文献。
本书共分3个部分。
第一部分为各论。
Spiller做了历史性的回顾。
她利用一个领先的国际行业协会的数据，重点论述了在近几十年中该产业在全球所发生的变化，然后详细介绍了一些国家的发展情况。
Dwyer阐述了MICE业的经济贡献，并提出了评估会展业影响的框架。
他使用这个框架，评价了世界上最新的经济影响研究。
Go，Govers和Vliegenthart讨论了全球会展业的规划和发展问题，并评价了欧洲、北美洲及亚太地区的计划。
Crouch和Weber从对该产业的主要服务内容的认识，将“7P”框架应用到会展举办地的市场营销上。
此外，还讨论了会展地点选择问题以及决策过程，详细介绍了一些举办地所采用的市场营销方法。
MacLaurin分析了可能对人力资源管理产生影响的趋势和问题，全面介绍了3个主要地区中由行业协会和大学所提供的教育和培训计划。
Ladkin讨论了该产业所面临的若干挑战，并对怎样解决这些问题提出了建议。
她简述了MICE的各种研究资源，提供了可资利用的国际性行业协会、贸易出版物以及学术研究。
虽然在各章中都提及了全球化对会展业的影响，但Price和Becker重点讨论了国际性会议的管理问题。
他们全面介绍了国际性会议的策划问题，并用案例做了说明。
第二部分是4个深入的案例分析。
每一个案例分析针对一个主要地区的一个不同的产业操作者，并讨论了所存在的主要问题。
Fenich对比了美国各种会展中心的产权及管理。
Pechlaner和Mariotti讨论了地中海地区会展局所面临的挑战，重点介绍了意大利的会展局。
Pyo和Koo介绍了在亚洲发展会展业最快的韩国的情况。
MaCabe介绍了澳大利亚会议酒店业所面临的问题及发展趋势。
第三部分是由编者Weber和Chon撰写的结论，讨论了MICE业未来的发展趋势，重点分析了未来几年中将会给会展业带来影响的社会、技术及政治环境的主要趋势。
最后指出，会展业必须解决所面临的问题，才能在21世纪取得持续发展。

第一图书网, tushu007.com

<<会展旅游管理与案例分析>>

书籍目录

第一部分 总论　第一章 会展旅游的发展历史　　概述　　会展产业的起源　　经济周期的影响　　便于发展状况　　地区发展状况　　结论　第二章 会展旅游对经济的贡献：理论与实践　　概述　　会展对经济贡献的估算　　会展对经济影响的评价框架　　其他经济影响　　结论　第三章 会展业的规划与发展问题　　概述　　会展业的规划与发展问题　　影响规划与发展的全球性因素　　地区性规划及发展计划案例　　结论　第四章 会展旅游的市场营销　　概述　　会展旅游市场　　会展举办地的促销组合　　会展地点的选择　　会展市场营销组织　　会展举办地市营销案例　　结论　第五章 会展业的人力资源问题　　第六章 会展业研究所面对的问题与紧迫任务　第七章 国际会议的组织与管理第二部分 案例分析　第八章 会展中心的产权管理：美国案例　第九章 地中海会展局：意大利的实例　第十章 韩国的会展业　第十一章 澳大利亚会议酒店：趋势和问题第三部分 会展业的未来趋势　第十二章 21世纪会展业的发展趋势和所面临的问题　后记　附录　参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

国　　直到最近，英国海岸及内陆旅游胜地才被视为是会议设施的主要提供者（Law，1993）。
知名度较高的政治团体和贸易协会传统上一般都在这些地点举办会议。
旅游胜地，如黑泽、布赖顿、波恩茅斯、托基联、哈罗盖特、兰迪德诺，在两次世界大战期间，开始为延长短暂的夏季而开发会议商业。
然而，从该产业的持续发展的观点来看，许多已经存在的会议地点在标准上已不复适应，为此，1997年在布赖顿、1982年在哈罗盖特和兰迪德诺、1984年在波恩茅斯兴建了专用的会展设施。
英国政府在20世纪80年代的政策促进了经济的复苏，尤其促进了贫困地区的经济复苏。
由政府投资帮助兴建规模较大的投资项目，如会展中心。
其主要目的是创造就业机会、繁荣地区经济。
由此，20世纪80年代也就成了由政府投资兴建大型会展设施的年代（Spiller and Ladkin，2000），这些设施其中包括北威尔士会议中心、诺丁汉皇家中心（1982）、波恩茅斯国际中心（1984）、新港中心（1985）及巴比肯中心（1986）。
到了20世纪90年代，兴建会展中心风靡一时。
1991年开始启用伯明翰国际会展中心，其建造费用达到了18 000万英镑；紧接着，在1995年启用了爱丁堡国际会议中心，总共花费了3 800万英镑；在1997年伦敦千年会议中心，总计花费了3 500万英镑（Rogers，1998）。
此外，在20世纪90年代，除了兴建这些专用会展中心之外，英国全国还开放了大量的会议地点。
然而，不仅是大型的专用会展中心，而且其他设施，如酒店（主要针对市场）、大学设施以及其他会议地点的兴建和更新换代，也促进了会展业的增长。
几位作者（Callan and Hoyes，2000；Leask and Spiller，2001）还指出，公司类会议还使用另类和不常使用的会议地点，这比如私人住宅及城堡。
基础设施的改善、代表大城市的会展局的建立，再加上地方政府对该产业的价值的认同，导致了在英国城镇及城市之间举办豪华会议的竞争愈演愈烈。
这种局面使曾一度在举办国际性活动上在英国独占鳌头的地位受到了新的国际性活动举办地的挑战。
除了那些在英国境内的举办地之外，海外的会展举办地而不是英国国内的举办地，常常因为具备现代化的会议设施和通讯设施，在技术装备上更为精良而被作为首选。
除此之外，航班时间及价格的大幅度下调，也使出国变得更加方便与便宜。
许多海外国家现在已经比英国更具有竞争优势。
1999年，在英国总计召开了45万次会议，带来了15亿英镑的价值。
比1996年共召开了50万多次的会议、带来23亿英镑的价值，出现了明显下降（Leask and Spiller，2001）。
最重要的会议地点是伦敦及英格兰中部（Tourism Research and Marketing，1999）。
伦敦因其是世界上金融中心之一的地位，多数公司总部都设立在那里，基础设施数量多而精良以及交通便利，一直是最为主要的会议举办地。
……

第一图书网, tushu007.com

<<会展旅游管理与案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com