

<<国际旅游管理案例分析>>

图书基本信息

书名：<<国际旅游管理案例分析>>

13位ISBN编号：9787538144079

10位ISBN编号：7538144072

出版时间：2005-5

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：苏珊·豪娜,约翰·斯沃布鲁克

页数：376

字数：500000

译者：张勤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际旅游管理案例分析>>

内容概要

该书以国际旅游管理为主题，按照“旅游组织”、“旅游目的地”、“旅游部门”、“旅游业主要问题”、“旅游业未来”五个单元，精选来自世界各地的37个典型案例，来阐释各主题的内容。

案例多取材于第一手资料，在对内容丰富的资料进行翔实分析的基础上，升华为理论性的认识，从而实现理论与实践相结合，教与学互动互助。

同时，本书针对旅游教学特点，在上编部分介绍了这些案例在教学中的使用方法。

相信该书对我国的旅游教学实践能提供很好的借鉴。

本书由两个部分组成：上编介绍案例分析的原理及所包含的内容，第一章讨论案例分析在教学中的作用和如何有效利用案例分析；第二章提供作者们选择这些国际旅游管理案例分析的主要原因和思路，第三章简要介绍每个案例分析的内容，并且告诉读者每个案例分析覆盖哪些主要问题，下编是37个案例分析，是关于旅游组织、目的地、旅游部门、旅游吸引物和主要问题的特写。

<<国际旅游管理案例分析>>

作者简介

译者：张勤等 编者：(英国)苏珊·豪娜 约翰·斯沃布鲁克

<<国际旅游管理案例分析>>

书籍目录

上编 案例分析概述 第一章 案例分析在教学中的应用 第二章 国际旅游管理的主要问题 第三章 案例分析内容简介下编 案例分析 第一单元 旅游组织 案例分析1 英国航空公司 案例分析2 “寂寞行星”现象 案例分析3 我的旅游集团 案例分析4 亚太旅游协会 案例分析5 旅游关注组织 案例分析6 国际旅游观光同盟及其环境政策 第二单元 旅游目的地 案例分析7 亚太地区旅游 案例分析8 迪拜的旅游业 案例分析9 爱尔兰都柏林：充满旅游吸引力的城市 案例分析10 冰岛：冒险之旅 案例分析11 美国拉斯维加斯：旅游市场的领导者 案例分析12 俄罗斯旅游业 第三单元 旅游部门 案例分析13 精品宾馆 案例分析14 英国平价航空公司 案例分析15 英国的巡航旅游市场 案例分析16 在线旅游零售商——Expedia 案例分析17 包价旅游经营商定量传册 案例分析18 非洲南部地区野生生物旅游 案例分析19 香港迪斯尼乐园 案例分析20 西班牙毕尔巴鄂古根海姆博物馆 第四单元 旅游业中的主要问题 案例分析21 航空公司常客计划 案例分析22 全包价度假地 案例分析23 地中海地区俱乐部和派对旅游 案例分析24 旅游业的 公司社会责任 案例分析25 生态旅游——伯利兹城 案例分析26 旅游教育和培训 案例分析27 旅游就业 案例分析28 国际酒店环保首创计划 案例分析29 游客满意度调查 案例分析30 分时度假的发展 案例分析31 旅游业与残疾游客 案例分析32 旅游及在国外购置房产 案例分析33 旅游业和农村发展 案例分析34 旅游业与恐怖主义 案例分析35 度假费用、不同旅游目的地和自旅游者 第五单元 旅游未来发展趋势 案例分析36 希腊保拉赞尼旅馆 案例分析37 明天的旅游者——凯特 参考文献

<<国际旅游管理案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>