

<<新店面>>

图书基本信息

书名：<<新店面>>

13位ISBN编号：9787538145168

10位ISBN编号：7538145168

出版时间：2005-9

出版时间：辽宁科技出版社

作者：火霄

页数：191

字数：70000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新店面>>

### 内容概要

越来越受到设计师的重视，因为它是人们接触一个空间时最先认知的部分，起到概括性的第一印象的作用。

同时，还具有视觉引导的作用，换句话说，设计的好坏直接影响到使用者对它的评析。

拿我们通常认为的商店来说，成功必定是有特色的，不仅有着醒目的店招、特殊的形状与建构方式，还必须要有同消费者能产生共鸣的东西，这主要追寻的是一种文化审美品位上的诉求，品牌的形象与目标消费者两者之间达到了完美的融合。

从组成上说，包含多方面的功能性建构，最简单的就是作为店招、店牌的门面、一般小型的商店其门面就是店招店牌与店铺的一种融合；稍大的商业空间则会将作为形象的CI标识，简单说就是LOGO与整个店堂内部做到色彩、主题的协调与呼应；大型的商店必定拥有功能性明确的空间区域，比如，店面入口、店面正门、前台接待、休息等候区域，同时还会配备过渡衔接的区域。

本书对我们通常所见商场形式进行了使用形式的归类，分为餐饮空间、饮料、甜品店、百货、专卖店、娱乐、服务设施等四个大类，进而有进行了细分，是一本参考性很强的设计类读物。

## <<新店面>>

### 书籍目录

中餐厅日本料理店西餐厅休闲餐厅快餐厅酒吧咖啡厅甜品店茶馆服装店生活用品店食品店家具店艺术品店钟表店汽车专卖店其他KTV夜总会影城剧院艺术沙龙美容机构其他餐饮空间饮料甜品店百货专卖店娱乐服务设施

<<新店面>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>