

<<共享式停车场设计与<管理>>

图书基本信息

书名：<<共享式停车场设计与<管理>>

13位ISBN编号：9787538148077

10位ISBN编号：7538148078

出版时间：2007-4

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：史密斯

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<共享式停车场设计与管理>>

内容概要

自1983年《共享式停车场》第一版出版以来，共享式停车理论已经成为多功能建筑的一项重要组成部分，这恐怕是作者本人都始料不及的。

初期的研究证实，当一处建筑拥有补充的停车形式时，可以使用相同的停车模式，泊位的需求数量将减少。

由于当时并没有对每块面积的停车需求分析的先例，也没有公认的参考文献资源，这些数据便成为了原始研究的一部分。

在随后的二十几年中，共享式停车理论已经成为了审批和设计公共多用设施的必要程序。

随着多功能建筑的发展以及公共交通体系的完善，人们对停车空间的需求也在逐步改变，更新1983年停车参数的需求迫在眉睫。

本书在依照原理论基础的同时，更为多个不同潜能的建筑需求提供了符合当今要求的参考数据。

本书是关于介绍“共享式停车场设计与管理”这一概念的专著，具体包括了：共享式停车场概念、泊位率和其他默认因素、共享式停车理念、面积使用类型分析、设计案例、多种用途分析及共享式停车场案例研究、共享式停车场的设计、操作和管理等方面的内容。

<<共享式停车场设计与管理>>

书籍目录

第一章 说明共享式停车场概念再版目的名词解释面积使用单位本书结构安排第二章 重要发现方法论泊位率和其他默认因素结论第三章 共享式停车理念第一步：搜集和整理数据第二步：选择泊位率第三步：选择因素和分析不同第四步：为停车需求分析不同影响因素第五步：为交通工具选择和车辆搭载人数调节比率第六步：应用非垄断调节第七步：为每种情况预测合理的停车需求第八步：确认某一情况是否影响实际全部停车需求第九步：建议停车规划设计案例第四章 面积使用类型分析商场餐馆和夜总会娱乐项目多影厅影院艺术表演剧院运动场露天运动场健身俱乐部会展中心酒店住宅办公室第五章 多种用途分析及共享式停车场案例研究5.1 普纳特山购物中心5.2 名店廊购物中心5.3 退伍军人广场5.4 长滩购物中心5.5 柯维纳市政广场5.6 伯班克帝国广场5.7 韦斯菲尔德步行街5.8 奥维特奇山购物中心5.9 埃维恩娱乐中心5.10 瑞斯顿购物中心5.11 伊斯顿镇购物中心5.12 橘郡街区5.13 峡谷广场总结综述第六章 共享式停车场的设计、操作和管理用户类型步行路程为什么停车空间不是越多越好停车成本项目内外的侵占现象使用收费制度来管理停车场顾客停车收费：优缺点分析员工泊车收费：优劣势分析停车管理的选择：控制谁来停车免费、不加控制的停车按停放时间付费预订和未预订泊位场外停车吞吐能力和管理国际流通系统和停车设计方向指示步行系统的设计灵活性和安全性市中心的共享式停车环境：印第安纳波利斯环形购物中心区域管理条例总结

<<共享式停车场设计与<管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>