第一图书网, tushu007.com

<<梦幻型版智慧王>>

图书基本信息

书名：<<梦幻型版智慧王>>

13位ISBN编号：9787538151077

10位ISBN编号：7538151079

出版时间：2008-1

出版时间：辽宁科技

作者：简仁吉

页数：94

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书运用了精致剪贴单一技法扩大发挥，将神奇的美工技巧发挥到极致，只要学会简单的技巧，就可以做出包含邀卡、吊牌、挂旗、海报、场景布置等应用，让大家只要经过简单的学习，就能立刻成为神奇的美工创意大师！
　本书是从环境布置课程中的技法“精致剪贴”中所延伸出来的。
“精致剪贴”本身就是一个非常神奇的技法，不管是什么图案皆可做尽情的表现。
就是因为有很大创意空间的优势，所以笔者从最基础去研究，从中发现有更多更不同的表现手法，因此给予最贴切的代名词“梦幻型版”，从中又分为批量型版、着色型版、魔术型版、创意型版、放大型版等。
依序从理论、技巧、变化、创意到放大都叙述得非常专业仔细，相信读者可以从中轻易学习到精致剪贴的技巧达到最高境界。

作者简介

简仁吉，POP推广中心主任，创意手文化创办人，创意手牵手社团联盟召集人，公私立机关团体POP讲师，公私立小学及幼儿园教师研习POP讲师，各大专院校，美工社，POP社指导教师，专业SP POP行销，POP军团团长，著作精致手绘POP系列十余本，著作POP字学系列丛书五本，著作POP海报秘笈系列丛书六本，著作【环境布置班】创意背景篇、【环境布置班】实用花艺篇、型版智慧王。

<<梦幻型版智慧王>>

书籍目录

目录序言第一章 神奇美工大师型版智慧王　理论篇　工具篇第二章 形形色色美工“很角色”　一、批量制作型版的基本原则　（一）“型”的系列　1.花的型版　2.昆虫、鸟类的型版　二、批量制作型版的创意原则　（一）“型”的系列3.动物的型版　三、着色型版　（一）“色”的系列1.粉彩背景型版　（二）“色”的系列2.粉彩造型型版　（三）“色”的系列3.小精灵麦克笔（浅色型版）　（四）“色”的系列4.小精灵麦克笔（深色型版）　（五）“色”的系列5.综合应用型版　四、魔术型版　（一）“很角色”的系列1.背景型版　（二）“很角色”的系列2.人物（女生型版）　（三）“很角色”的系列3.人物（男生型版）　（四）“很角色”的系列4.主角加道具型版　（五）“很角色”的系列5.综合应用型版第三章 创意型版媒体“很角色”　（一）文字的技法运用　（二）各种媒体的应用　[一]卡片设计　[二]名牌设计　[三]标语设计　[四]指示牌设计　[五]公布栏设计　[六]教室布置设计　附录一 教室布置实景应用范例　附录二 等比例放大技巧及文字型版　[七]吊牌设计　[八]海报设计第四章 放大型版场布“很角色”　（一）大型版面制作流程　（二）大型版面的构图技巧　[一]背景的组合形式　[二]花的组合形式　[三]昆虫与鸟类的组合形式　[四]昆虫与鸟类加花的组合形式　[五]动物与道具组合的形式　（三）大型版面的多功能企划　（四）大型版面的创意变化　（五）会场布置的企划与执行　[一]吊牌的陈列技巧　[二]动物的舞台、墙面设计　[三]标语陈列技巧　[四]上课教材范例陈列　[五]公布栏陈列技巧　[六]大型场布及舞台的陈列技巧　附录三 插图型版

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com