

<<世界名牌GUCCI>>

图书基本信息

书名：<<世界名牌GUCCI>>

13位ISBN编号：9787538151244

10位ISBN编号：7538151249

出版时间：2007-9

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：名牌精品购物

译者：魏巍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界名牌GUCCI>>

### 内容概要

古琦品牌时装一向以高档、豪华、性感而闻名于世，以“身份与财富之象征”品牌形象成为富有的上流社会的消费宠儿，一向被商界人士垂青，时尚之余不失高雅。

古琦现在是意大利最大的时装集团。

时尚潮流瞬息万变！

从90年代中期以来，时尚界呼风唤雨的品牌寥寥可数，但Gucci绝对是最炙手可热的。

Gucci与很多品牌一样，历经一段品牌低潮期之后，才逐渐回到国际主流，其实Gucci的历史发展很早，创办人Guccio Gucci早在1898年在伦敦就接触到富绅、名流，并为他们的高尚品味深深着迷。

<<世界名牌GUCCI>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>