第一图书网, tushu007.com

<<顺利搞家装>>

图书基本信息

书名：<<顺利搞家装>>

13位ISBN编号：9787538153279

10位ISBN编号：7538153276

出版时间：2008-5

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：厚载客

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

家庭装修的周期一般为两个月，装修公司一般合同期限为45天，而业主从找装修公司、设计师做方案起，到后面安装设施、窗帘布艺、家具和绿化，非得有两个月不可。
在这一非常时期，要耗费大量的财力、精力和时间，即使你提前筹备了很久，物色好了装修公司、施工队，到了施工的时候，仍然会出现设计不到位、供材不及时、工种衔接不好、工艺处理不当、人为失误等种种问题。
家装工程的这种无奈，制约了家装行业的发展以及全社会对行业诚信的质疑，连小品演员都拿装修工人说事，真是我们从业人员的悲哀。
　装修实际上是个系统工程管理的过程，不完全是工程技术管理的问题，在现阶段，更是一个涉及很多行业、受很多人为因素制约的过程。
　本书从家装顾问的角度讲解家装的流程，介绍如何搞好设计、如何备材、如何找施工队或装修公司，不光从技术的角度提醒客户注意哪些方面，也从施工管理方面入手讲述了如何处理施工中出现的工种衔接问题及工艺流程合理安排的技巧，所以不光对客户有启发借鉴作用，对家装从业人员也有参考价值。

作者简介

钱苏群，网名厚载客。
网友都称呼她厚姐、厚老师。

从机械电子工程师成功转学室内设计，如今进入家装行业已经15年有余。

长期做室内设计师，是家装监理最早的实践者。
做过项目负责人，成立过装饰事务所，是家装顾问网（http：//house512.com）的创始

<<顺利搞家装>>

书籍目录

编辑的话序前言第一篇 前期策划 一、前期策划 二、如何进行家装策划 三、如何制定装修策划书 四、如何选择设计师 五、如何选择装修公司 六、如何选择施工队 七、如何找装修工人 八、家装设计 九、如何确认设计风格 十、如何作平面总案设计 十一、如何作材质设计 十二、如何作水电路设计 十三、如何完善设计图纸 十四、如何看待室内风水 十五、如何作预算 十六、如何签合同第二篇 材料选购 十七、如何选择空调暖通系统 十八、如何挑选橱柜 十九、如何搞智能居家布线系统 二十、如何选定瓷地砖 二十一、如何选定卫生洁具 二十二、如何选购板材 二十三、如何选购木材木线条 二十四、如何挑选制作门窗 二十五、如何挑选地板 二十六、如何选定石材 二十七、如何挑选五金件 二十八、如何挑选墙纸 二十九、如何挑选窗帘布艺 三十、如何选购家具 三十一、如何选购电工电料 三十二、如何选定乳胶漆材料 三十三、如何选定油漆材料 三十四、如何选定吊顶材料 三十五、如何挑选灯具 三十六、如何选择楼梯 三十七、如何选择辅材 三十八、如何挑选艺术品和绿化植物 三十九、如何购买家用电器第三篇 工程施工 四十、如何验房 四十一、如何开工交底 四十二、如何开展拆除工程 四十三、如何开展水电工程 四十四、如何验收水电工程 四十五、如何做暖通工程 四十六、如何做防水工程 四十七、如何合理配送物资 四十八、如何处理施工衔接问题 四十九、如何开展瓦工工程 五十、如何验收瓦工工程 五十一、如何开展木工工程 五十二、如何验收木工工程 五十三、如何开展油漆工程 五十四、如何验收油漆工程 五十五、如何安装楼梯 五十六、如何安装地板 五十七、如何安装和调试设施 五十八、如何总验收 五十九、如何处理装修纠纷 六十、如何调整心态 乔迁新居附表 家用电器一览表 家具尺寸一览表 甲方提供主材清单 洁具五金清单 墙地面砖采购清单 灯具清单 写作后记

章节摘录

第一篇 前期策划　　一、前期策划　　安居才能乐业，对于每一个人来说，家庭生活的安定舒适都是至关重要的。
衣食住行是人生的基本需求，因此家庭装修是生活中的大事，一定要根据自身的条件、所掌握的资源以及拥有的关系网，统筹策划，控制好装修过程中的每一个环节，这样才能达到满意的效果。
装修策划是近来人们所关注的话题。
以前，人们认为装修只是找几个工人，拉一支队伍，做基础的施工项目就行了。
想到哪里做到哪里，有很多的不确定性，也谈不上施工的统筹管理，结果受工人技术水平、施工工艺的制约，出现了很多遗憾，这是初级的装修模式。
而装修策划是一种高层次的施工工程管理模式，就是要在有限的资金和时间内，确定最佳的设计方案，作出切合实际的整体预算，组织协调业主和工程队的合作模式，监控施工的流程，及时调整施工中出现的问题，保证整个项目的投资安全、工程安全。
装修策划应该是专业顾问监理公司的工作，然而在我国，装修业无序发展，很多公司都处于发展阶段，规章制度不完善，受利益的驱使，出现了很多陷阱、套头、猫腻的伎俩，令人防不胜防，所以业主不得不自己充当设计师、经济师、工程监理及物流配送员。
这实际上是社会分工的倒退，因为业主所掌握的信息永远是不对称、滞后、有局限性的，很多业主自发地写装修日记，以为自己找到了好的施工队，买到了便宜的东西，实际上还是走了很多弯路，原因是不了解整个装修业的发展情况，出现了很多观念上的误区，带来了不少麻烦。
一个军队打仗需要总参谋部，用来收集情报、分析战况，然后提出几个解决方案供总司令决策。装修也是这样一个决策过程，就和找对象一样，碰到老实贤惠的，可以帮你勤俭持家、物尽所用，如果上了贼船，那么口子就越扯越大，工程质量低劣，无法收场，所以装修的费用是很难控制的，一松手、一滑边，成千上万的钱就砸进去了，心疼也没用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com