第一图书网, tushu007.com

<<手绘POP新视界>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP新视界>>

13位ISBN编号：9787538161595

10位ISBN编号：7538161597

出版时间：2010-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：刘艳生

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<手绘POP新视界>>

内容概要

现今中国的图书市场跟风现象非常严重，曾几何时“奶酪”、“货币”铺天盖地，堪堪数十种之多，怎一个乱字了得，读者对此深恶痛绝，无不摇头叹息。
这本书恰恰“生逢乱世”，却绝非跟风之作。
艳生研究POP多年，POP图书也红火了多年，要眼风早就跟了，何必等到现在。
这本书是作者多年的经验积淀而成的，既是瓜熟蒂落又是智慧的凝结，并且来得非常及时，恰到好处。
艳生酷爱中国传统的书法绘画艺术，尤其对篆刻艺术颇有造诣。
在他的作品中，我们可以感受到一股浓烈的“汉风”扑面而来。
书中的每一幅作品，都值得我们去细细品鉴。
在目前“日流”、“韩流”大行其道的背景下，做中国传统艺术风格是很不吃香的。
正因为如此我们更应该对这本书举双手欢迎!我时常暗地庆幸，艳生先生没有去“哈日”也没有去“哈韩”，否则，就不会有这本书的诞生。
当然，书的好与坏还要靠市场考验。

作者简介

刘艳生，出生于河南焦作。
自幼酷爱绘画，尤其喜爱中国传统绘画和书法、篆刻艺术。

2004年师从沈阳吉郎丛斌老师学习手绘POP设计。
同年创立“河南吉郎格非手绘艺术工作室”。
多幅作品收录在《中国POP新人秀》第一辑和《手绘POP广告基础教程》中。
先后组织中国移动河南郑州分公司、焦作苏宁等多家企业的大型POP宣讲会。

<<手绘POP新视界>>

书籍目录

第一章 POP概述　一、认识POP广告　二、POP广告的起源　三、POP广告的形式第二章 手绘POP广告　一、手绘POP广告的特点　二、制作手绘POP广告的工具与材料　三、手绘POP的形式第三章 手绘POP制作的特殊技巧与特殊效果 一、特殊技巧 二、特殊效果第四章 中国传统与民间艺术风格手绘POP海报 一、中国传统艺术风格POP海报 二、中国民间艺术风格POP海报第五章　作品范例

章节摘录

插图：

编辑推荐

《手绘POP新视界》是由辽宁科学技术出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com