第一图书网, tushu007.com

<<餐饮业品牌形象设计>>

图书基本信息

书名：<<餐饮业品牌形象设计>>

13位ISBN编号：9787538172454

10位ISBN编号：7538172459

出版时间：2012-4

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：坦赛 编

页数：283

字数：30000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<餐饮业品牌形象设计>>

内容概要

《餐饮业品牌形象设计》精选了当今世界上130多个餐饮业的品牌形象设计案例，从餐饮业的行业特点出发，结合不同国家和地区的文化差异及社会人群的需求差异，为读者呈现当代餐饮业最具前瞻性和实用性的品牌形象设计。
全书根据餐饮业的种类分为餐馆、酒吧、咖啡馆、快餐店和冷饮店五个部分，具体内容涉及标识、名片、信纸信封、餐牌、相关用具、纪念品、包装盒、网页和室内外环境等。

全书的案例内容新颖，极具启发性，每个案例都有其独特之处。
相信会令读者在体验创意的激情之时也会深思餐饮业品牌形象设计的未来之路。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

坦赛，瑞典kollor设计机构设计师。
kollor是一个注重品牌设计机构，主要经营包装和网页设计，公司成立于2003，总部位于赫尔辛堡，

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

餐馆
酒吧
咖啡馆
快餐店
冷饮店

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com