第一图书网, tushu007.com

<<手绘POP广告金典教程>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP广告金典教程>>

13位ISBN编号：9787538174106

10位ISBN编号：7538174109

出版时间：2012-5

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：丛斌，毕超　主编

页数：167

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

POP广告，意为购物点广告或销售点广告。
它既是商品经济高度发展、市场经济高度繁荣的指示器，同时，又是促进商品市场进一步高涨的指路牌。
POP广告作为“广告”的一个分支，或曰一个“新技”，其基本特征当与广泛性、告知性的广告特征一脉相通。
丛斌、毕超编著的《手绘POP广告金典教程(品牌10年珍藏纪念版)》分准备、字体、插图、设计、制作、范例等六篇内容。
它以完整实战的教学体系，用深入浅出、即学即用的方式，展示最新教学成果。
全书图文并茂。

书籍目录

准备篇
字体篇
插图篇
设计篇
制作篇
范例篇

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com