第一图书网, tushu007.com

<<市场调研应用基础>>

图书基本信息

书名：<<市场调研应用基础>>

13位ISBN编号：9787538174281

10位ISBN编号：7538174281

出版时间：2012-5

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：迟铖

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<市场调研应用基础>>

内容概要

《市场调研应用基础》共十章。
内容包括导论、市场调查企划、问卷设计、市场调查方法、抽样调查法、市场调查资料的整理、市场调查分析、市场预测分析、市场调查报告的撰写、市场调查的应用案例、附录等。
全书系统新颖，具有科学性、创建性、探索性、应用性和可操作性，期望能在市场调研应用上引起共鸣。
全书理论联系实际，按市场调研实际运作过程展开。
在著述中，既注意阐述市场调研的基本原理和方法，又注重结合国内外市场调研的成功运作案例，全面论述和阐释从市场调查策划到市场调查实际运作以及市场的分析与预测等理论及方法。

<<市场调研应用基础>>

书籍目录

第一章　导论第一节　市场调查的产生和发展第二节　市场调查的类型第三节　市场调查的程序第二章　市场调查企划第一节　市场调查的内容第二节　市场调查方案设计概述第三节　市场调查方案设计的主要内容第四节　调查方案的可行性研究与评价第三章　问卷设计第一节　设计问卷概述第二节　问卷设计的程序第三节　问卷的设计技术第四节　答询的设计技术第五节　问卷的审查第四章　市场调查方法第一节　询问调查法第二节　观察调查法第三节　实验调查法第四节　德尔菲法第五节　统计分析法第六节　各种调查方法的比较第五章　抽样调查法第一节　抽样调查的特点和适用范围第二节　抽样调查基本原理第三节　总体指标的推断第六章　市场调查资料的整理第一节　调查资料的整理概述第二节　调查资料整理的方法第三节　调查资料的表现形式第七章　市场调查分析第一节　市场调查分析概述第二节　定性分析方法第三节　描述性定量分析第四节　解析性定量分析第八章　市场预测分析第一节　市场预测分析概述第二节　时间序列预测分析第三节　预测误差的测定第九章　市场调查报告的撰写第一节　市场调查报告概述第二节　市场调查报告的结构与写作第三节　市场调查报告的撰写技巧第十章　市场调查的应用案例案例一：某省职工家庭生活状况一次性调查方案案例二：某市居民住宅消费需求调查方案案例三：某市桶装饮用水市场情况调查问卷案例四：（假设）专家会议调查法案例五：（假设）德尔菲调查法案例六：（假设）抽样调查法案例七：关于A市桶装饮用水市场情况的调查报告附录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com