第一图书网, tushu007.com

<<工业品牌营销20问>>

图书基本信息

书名：<<工业品牌营销20问>>

13位ISBN编号：9787538178791

10位ISBN编号：7538178791

出版时间：2013-3

出版时间：张东利 辽宁科学技术出版社 (2013-03出版)

作者：张东利

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

工业品牌开发在我国还处于尝试和启蒙阶段。
作者作为国内最早从事工业品牌营销的策划人，对自己在八年的探索与实践中得来的经验和感悟，进行了认真地思考和总结，围绕工业品企业对工业品牌的困惑，以及如何构建工业品牌等一系列关键性问题，以2个问答的方式呈现出来，堪称一

作者简介

国内最早从事工业品牌营销的策划人，工业品牌营销的首倡者和推动者，现任上海博扬营销策划有限公司总经理。
　兰州大学理学学士，香港大学工商管理硕士，拥有国际4A广告、本土顶尖策划公司客户总监、策略总监经历，专注于推动中国工业企业走向品牌营销的制胜之路。

第一图书网, tushu007.com

<<工业品牌营销20问>>

书籍目录

1.如何正确看待工业品品牌的价值？
2.品牌营销能为中国工业企业带来什么？
3.工业企业如何选择正确的品牌战略？
4.如何看待工业品牌与销售的关系？
5.广告究竟在工业品牌营销中扮演什么角色？
6.怎样开展系统性的工业品牌策划工作？
7.怎样理解接触点管理是工业品牌营销的核心工作？
8.哪些工业企业可以实施要素品牌战略？
9.什么是工业品牌标杆管理法？
10.工业品牌营销工作的难点在哪里？
11.工业品牌营销工具有哪些重要作用？
12.如何打造有效的工业品牌营销工具？
13.如何让传统工业品牌营销工具发挥新价值？
14.如何使用好新型的工业品牌营销工具？
15.工业品网络营销包括哪些方面？
16.工业品牌怎样利用社会化媒体做推广？
17.工业隐形冠军、代工企业、老化品牌如何提升价值，促进发展？
18、工业企业需要什么样的VIS策划？
19.为什么外资工业企业必须实施本土化品牌营销战略？
20.国内工业企业能够从壳牌的品牌营销中学到什么？

编辑推荐

《工业品牌营销20问》是张东利老师带领其创办的全国首家工业品牌营销策划机构——博扬工业品牌营销策划团队历经八年专注于工业品牌营销探索与实践的经验总结，也是对于当今中国工业企业品牌营销过程中所遇到问题的深入探讨。
书中提出的关于“如何正确看待工业品牌与销售的关系”、“工业企业如何选择正确的品牌战略？”、“怎样开展系统性的工业品牌策划工作？”、“如何打造有效的工业品牌营销工具？”等几大命题，很好地为正在建设品牌的工业企业解答了疑惑、指明了方向；而书中提到的关于“品牌接触点管理”、“要素品牌战略”、“工业品牌标杆管理法”等一些有关工业品牌营销的新概念也都是张东利老师与博扬团队多年浸染于工业品牌营销策划工作的经验总结。
本书论述系统、案例丰富、深入浅出，对于有志于工业品牌建设的工业企业来说，确实是一本不可不读的好书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com