第一图书网, tushu007.com

<<书籍编辑学概论>>

图书基本信息

书名：<<书籍编辑学概论>>

13位ISBN编号：9787538239812

10位ISBN编号：7538239812

出版时间：1995-12

出版时间：辽宁教育出版社

作者：阙道隆,徐柏容,林穗芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<书籍编辑学概论>>

书籍目录

目录
序言　　于友先
出版前言　　新闻出版署编辑出版教材领导小组
第一章　总论
第一节　书籍编辑活动的历史经验和传统
第二节　编辑活动的发展和编辑学研究
第三节　书籍编辑学的研究对象和性质
第四节　书籍编辑学的范畴、内容和学科理论体系
第五节　书籍编辑学的研究方法
第二章　书籍
第一节　书籍的概念、主要特点和社会功能
第二节　书籍的起源和发展简述
第三节　书籍、商品和出版物
第四节　一本书的构成
第五节　书籍的类型和计量单位
第三章　编辑工作
第一节　“编辑”的概念
第二节　书籍编辑活动的产生和发展概况
第三节　书籍编辑工作的性质和社会功能
第四节　社会主义市场经济条件下的编辑工作
第四章　编辑人员
第一节　编辑人员的构成
第二节　编辑人员的职业意识
第三节　编辑人员的心理素质
第四节　编辑人员的政治素质与思想作风
第五节　编辑人员的知识结构
第六节　编辑人员的业务能力
第五章　编者和读者
第一节　读者概念和读者结构
第二节　编者和读者的关系
第三节　读者需要和读者心理
第四节　编辑部的读者工作
第六章　编者和作者
第一节　编者和作者的关系
第二节　作者类型
第三节　作者心理
第四节　编辑部的作者工作
第七章　编辑方针和原则
第一节　为人民服务，为社会主义服务
第二节　百花齐放，百家争鸣
第三节　古为今用，洋为中用
第四节　党性原则
第五节　质量原则
第六节　效益原则
第八章　编辑构思

第一图书网, tushu007.com

第一节　编辑构思的意义
第二节　编辑构思的类型和作用
第三节　总体编辑构思的内容
第四节　群体、十体编辑构思的内容
第九章　编辑艺术和风格
第一节　编辑艺术和风格的含义
第二节　编辑艺术的广延与层次
第三节　宏观编辑艺术
第四节　微观编辑艺术
第五节　编辑风格
第十章　编辑过程
第一节　书籍编辑过程概述
第二节　书籍编辑过程的整体性
第三节　书籍编辑过程的重要环节
第四节　书籍编辑过程的发展趋势
第十一章　选题与集稿
第一节　选题和选题计划
第二节　选题工作的要求和原则
第三节　制订选题计划的程序
第四节　制订选题计划需要正确处理的几种关系
第五节　稿源和集稿方式
第六节　组稿工作
第十二章　审稿与选择
第一节　审稿工作的意义
第二节　审稿的制度和方法
第三节　书稿评价、选择的标准和要求
第四节　审读报告、书稿退改和退稿
第五节　签订出版合同
第十三章　编辑加工
第一节　编辑加工的意义和必要性
第二节　编辑加工的方式方法
第三节　内容方面的加工
第四节　形式方面的加工
第五节　辅文和图稿加工
第六节　技术性加工
第七节　处理好与编辑加工有关的两个原则问题
第十四章　发稿、校对和样书检查
第一节　发稿
第二节　校对
第三节　样书检查
第十五章　装帧艺术
第一节　书籍的内容美与形式美
第二节　装帧的性质与功能
第三节　装帧设计的要求与原则
第四节　美术设计
第五节　版式设计及其他
第六节　字体与字号

第一图书网, tushu007.com

第十六章　新书介绍与书评
第一节　书籍宣传
第二节　新书介绍
第三节　书评
第四节　书评与编辑
第十七章　书籍重印与再版
第一节　书籍重印、再版的社会意义
第二节　书籍重印、再版与出版社
第三节　重印、再版书选题计划
第四节　重印、再版书的编辑工作
第十八章　书籍编辑工作现代化展望
第一节　世界各时期书籍产量增长情况
第二节　改变出版业面貌的新技术和新媒介
第三节　关于编辑工作现代化问题
后记

第一图书网, tushu007.com

<<书籍编辑学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com