

<<中国编辑出版史>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑出版史>>

13位ISBN编号：9787538246100

10位ISBN编号：753824610X

出版时间：1996-12

出版时间：辽宁教育出版社

作者：肖东发(主编)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;中国编辑出版史&gt;&gt;

## 作者简介

肖东发，北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师、学术委员会副主任、北京大学现代出版研究所所长。

1974年10月毕业于北京大学图书馆学系，留校任教近30年。

1983年7月获文学硕士学位。

1994年被评为"北京大学优秀中青年学术骨干"，1995年被英国剑桥国际名人传记中心收入《国际名人辞典》。

研究方向：出版印刷史、年鉴学、出版经营管理、传媒史等。

发表学术论文160余篇。

主要著作有《中国图书出版印刷史论》、《年鉴学概论》、《实用年鉴学》、《中国编辑出版史》、《中国图书》；主编《中国图书馆年鉴》、《北京大学人文与风物丛书》、《现代信息管理丛书》等。

担任执行主编的《中国藏书楼》一书2001年获第五届国家图书奖提名奖。

已完成国家"八五"规划课题、新闻出版署专业系列教材重点项目多项。

目前承担国家重点课题《中国印刷术的起源与发展研究》和国家"十五"规划及国家社科基金重点课题《中国出版通史》的科研任务。

多次赴韩国、日本、美国出席世界印刷文化起源及出版文化国际学术研讨会，发表演讲、论文和专著，用确凿的文献和史实反驳"印刷术韩国发明说"，捍卫了祖国印刷术发明权,有关论文被多处转载。

社会兼职有中国编辑学会教育工作委员会副主任，中国版协年鉴研究会常务理事、学术委员会副主任，新闻出版总署出版专业高等教材编审委员会委员，《中国图书馆年鉴》主编。

北京志鉴研究院副院长。

四次获北京大学优秀教学奖，十余次获全国、省部、学会及校级优秀科研奖。

## 主要著作

- 《中国书史》（合著），书目文献出版社，1987
- 《中国图书》，（专著）新华出版社，1991
- 《年鉴学概论》（合著），中国书籍出版社，1991
- 《北京传统文化便览》（合著），北京燕山出版社，1992
- 《中国编辑出版史》上下册（主编），辽海出版社，1996(上册),2003(下册)
- 《中国统计资料概览》（主编），书目文献出版社，1996
- 《中国图书馆年鉴》1996;1999;2001（主编），北京图书馆出版社，1997，2000，2002
- 《中国藏书楼》（执行主编），辽宁人民出版社，2001
- 《实用年鉴学》（合著），中央文献出版社，2000
- 《中国图书出版印刷史论》（专著），北京大学出版社，2001
- 《北大人文与风物丛书》（主编）北京图书馆出版社 2003.6
- 11.《风骨 - 从京师大学堂到老北大》(主编)北京图书馆出版社2003.6
- 12.《风物 - 燕园景观及文化底蕴》(主编)北京图书馆出版社2003.6
- 13.《风范 - 北大名人寓所及轶事》(主编)北京图书馆出版社2003.6

## <<中国编辑出版史>>

### 书籍目录

- 序言 于友先
- 出版前言 新闻出版署编辑出版教材领导小组
- 绪论
- 第一节 编辑、出版、图书的概念
- 第二节 中国编辑出版史的学科体系
- 第三节 中国编辑出版史研究的历史及现状
- 第四节 中国编辑出版史总体特点的分析
- 第五节 中国编辑出版史的分期
- 第一章 编辑出版的萌芽时期（上古至西周）
- 第一节 文字的产生
- 第二节 图书的起源
- 第三节 早期的文字载体
- 第四节 原始的编辑活动
- 第二章 编辑出版的草创时期（春秋战国）
- 第一节 史官制度的打破与私人著作的兴起
- 第二节 春秋时期的图书编辑活动
- 第三节 战国时期的图书编辑活动
- 第四节 竹帛并行与简续制度
- 第三章 编辑出版的奠基时期（秦汉）
- 第一节 秦汉时期的文化政策
- 第二节 两汉的图书机构及编校活动
- 第三节 秦汉时期的出版物
- 第四节 两汉时期的图书贸易
- 第五节 秦汉时期的图书形制
- 第六节 纸的发明及应用
- 第四章 编辑出版的初兴时期（魏晋南北朝）
- 第一节 魏晋南北朝时期的社会文化背景
- 第二节 魏晋南北朝的政府编纂机构及编辑活动
- 第三节 魏晋南北朝时期图书的收藏与复制
- 第四节 魏晋南北朝时期的图书发行业
- 第五节 魏晋南北朝时期的图书形制
- 第五章 图书编辑出版的发展时期（隋唐五代）
- 第一节 隋唐五代图书事业发展的背景
- 第二节 隋唐五代的编纂机构及编辑活动
- 第三节 雕版印刷术的发明
- 第四节 隋唐五代的出版事业
- 第五节 隋唐五代的图书贸易
- 第六节 隋唐时期的图书形制
- 第六章 编辑出版的壮大时期（宋、辽、金、元）
- 第一节 宋代统治者的文化政策
- 第二节 宋代的图书编纂机构和编纂活动
- 第三节 宋代的图书出版事业
- 第四节 宋代图书形制及印刷技术
- 第五节 宋代的图书发行业
- 第六节 辽金元的图书事业

## <<中国编辑出版史>>

### 第七章 图书编辑出版的兴盛时期（明及清前期）

#### 第一节 明清编辑出版业发展的背景

#### 第二节 明清时期的编辑活动

#### 第三节 明代的图书出版事业

#### 第四节 清代前期的图书出版事业

#### 第五节 明清的印刷技术及图书形制

#### 第六节 明清时期的图书发行业

### 第八章 图书编辑出版的变革时期（清后期）

#### 第一节 近代编辑出版业发展的背景

#### 第二节 近代书刊编纂活动

#### 第三节 近代的出版事业

#### 第四节 近代机械化印刷术的传入及发展

#### 第五节 近代的图书发行

### 第九章 图书编辑出版的斗争时期（中华民国）

#### 第一节 现代社会与书刊出版

#### 第二节 现代的图书编辑活动

#### 第三节 现代的私营出版业

#### 第四节 现代印刷技术的发展

#### 第五节 中国共产党领导下的出版发行事业

#### 主要参考文献

#### 后记

<<中国编辑出版史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>