

<<富人拼命保守的秘密>>

图书基本信息

书名：<<富人拼命保守的秘密>>

13位ISBN编号：9787538264418

10位ISBN编号：7538264418

出版时间：2002-10

出版时间：辽宁教育出版社

作者：（澳）谢尔

译者：李红强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<富人拼命保守的秘密>>

内容概要

许多人在生活中信马由缰，为他人所左右，从不停下来问问自己，为什么我不能过得更自如、更从容，那些成功并幸福和充实的人们有什么秘密武器？

比你富有一百倍的人并不百倍地聪明于你，也不曾付出百倍于你的努力，惟一不同是：他们谙熟你所不知的一些秘密。

澳大利亚顶级市场营销学专家直接传授你简单而有效的商业课程，并给予你心灵的指导：财富不等于幸福，别把二者混淆，否则你将两者俱失。

<<富人拼命保守的秘密>>

作者简介

<<富人拼命保守的秘密>>

书籍目录

作者说明

导言

第一章成功的基础

第一节富裕是什么？

富人做些什么？

你往何处去

富人如何赚钱

人们给你钱的动机何在

第二节迈上财富之路的第一步

第三节为什么失败的企业比成功的多？

进入商界的真正含义是什么

生命中只有三种确定的事：死亡、责任和.....

怎样在新世纪获得成功

第四节作的对手从不具备的四种关键优势

你的知识

你的营销

你的员工

你的体制

你怎样才能做到呢

第二章你

第一节致富的起点

养成有益的习惯

完美的结果来自完美的训练

第二节接受教育——谋求成功的惟一突破点

处处留心皆学问

君子固穷

安逸：致富的天敌

关键不在你的开始，而在你实现梦想的最终

花时间来教别人，收获将超出你的想像

为什么大多数人一生受穷

苦想幸福富足，不要找学校

教育和成功的真理

第三节敢于梦想

警惕那些夺梦人

选定你的方向

富人们总愿意付出代价

第四节是特立独行，还是甘守平庸？

第五节向人求助——你会对发生的事情感到吃惊

近朱者赤，近墨者黑

想在商场上夺冠吗？

去找个商业教练

第六节你是百事通，还是专业人士？

<<富人拼命保守的秘密>>

第七节如何得到你生活中想要的东西？

一个想法就能改变你的生活

消极的思想如何转化为财富

第八节致富前你要有比金钱更重要的东西

有一种东西一旦失去，就永不再来

人们能够戳穿你的虚伪

助人为乐、想人所想

给予或索取——富人们明白的一件事

第九节激情是富人的秘密武器

富人爱自己的工作吗

不要怕跳船出海、另谋高就

“激情”之前是“坚守诺言”

付出在前，享受在后

坚持和成功

第十节富人乐于冒险

第十一节承担责任和寻求刺激

第十二节富人曾经历最大的失败

换个角度看错误

失败——你最伟大的朋友

第十三节行动要迅速，否则将被淘汰出局

阶段性恐惧压不垮你

第十四节要想着你在给自己打工

第三章你的营销

第一节企业运转的驱动力

不要把营销完全交给销售人员

如何不为他人的怀疑所左右

最好的产品不一定销得最好

慎重选择自己的产品

第二节什么是真正的营销？

你可能置身于错误的企业中

富人们熟知的营销

不想钱，钱反而找上门来

给消费者充足的购物理由

营销天才的秘密

让你的业务神奇地增长

“神奇的经历”让人难以忘记

让你的企业有一点神奇

第三节大多数企业不能发展的首要原因

为什么非要从你手里买

答案是什么

致富的最快之路

何时“独特的销售诺言”才显得最关键

如何抬高价格，如何赢得更多的收入

不费你什么事，多给你几百万

<<富人拼命保守的秘密>>

混淆的概念：“使命性用语”和“独特的销售诺言”

视觉出版社的使命性用语

第四节市场份额之死

你已拥有的顾客就价值无限

建立你自己的企业，真的可能很容易

你的企业可能是个“大漏勺”

还要点儿小食品吗

第五节让人买着放心

冒险：让你的销售付出两三倍的代价

谨慎对待交易中的每一步

选对目标群体

第六节广告也可能将你的企业“毁掉”

1400条中能记住1条就不错了

只为建立品牌打广告，是一种逃避行为

你应该在广告上投入多少

让别人来给你的广告买单

怎样才能不多花一分钱就让营业额翻番

第七节50%的收益比100%的丧失要好得多

如何让投资者对你穷追不舍

第八节企业成功的“魔扣”是什么？

第四章你的员工

第一节如何让员工热爱公司？

最好的企业有最好的领导

说出你的“未来愿景”——别以为员工能读懂你的思想

你想成为优秀的领导，还是只做个老板

第二节怎样把到理想的员工？

雇用“巨人”

做个优秀的园丁——早晚勤除草

雇用那些目光炯炯的人

第三节得到好员工并将他们爱护到底

给员工以理解和奖励

一种“星星花奖励”体系

第四节运用所有的资源，带你进入智力的深潭

如何利用惊人的创造性

培训员工犹如培训你自己

当心企业中的流星

第五节两人大相似——其中一个就多余

根据工作作用要来雇人，不能凭着你的喜好

如何对待不适合某项工作的人

第五章你的体制

第一节为什么体制如此重要？

第二节如何让复杂变得简单，如何让企业的利益更丰厚，运转更迅速？

<<富人拼命保守的秘密>>

让体制自身来生钱

第三节杠杆作用：让你身价百万的一个词

时间性的杠杆作用

营销性的杠杆作用

体制性的杠杆作用

第四节集中精力做根本的事

身在企业，仍有自由

第五节问题的出现，只应有一次

顾客怨言，是一座金矿

第六节测量办法很关键

只收集你需要的资料

第七节你愿意赌掉自己的利润吗？

验证，让你自由地面对失败

第八节每个人都应熟知自己的企业

第九节从脚下开始

第六章备忘录

第一节成长过速意味着脚比鞋大

第二节信任，可能是个“下流词”

法律帮不了多少忙

不要冒险去捞非法的“好处”

第三节你不要深陷孤独

第四节你创造不了成功的人

成功箴言

<<富人拼命保守的秘密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>