

<<供需新规则>>

图书基本信息

书名：<<供需新规则>>

13位ISBN编号：9787538265385

10位ISBN编号：7538265384

出版时间：2003-01

出版时间：辽宁教育出版社

作者：（美）卡什

页数：217

字数：192

译者：音正权

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供需新规则>>

内容概要

本书的内容包括何为需求战略？

为什么现在需要它？

、需求战略：如何胜过竞争者以及如何使企业持久发展、西尔斯信用卡公司的取胜之道：运用需求战略、需求战略的第一个原则：分析影响企业经营的需求原因和行业因素、需求战略的第二个原则：选择最具赢利性的需求顾客群、需求战略的第三个原则：通过差别化供给建立持久的价值体系、需求战略的第四个原则：识别为满足需求而建立的战略和经营系统、需求战略的第五及第六个原则：配置资源和执行需求战略、给他力的取胜之道：运用需求战略

、全国信贷公司、EMC的需求价值体系。

<<供需新规则>>

作者简介

里克·卡什，剑桥集团公司的创始人兼CEO。

该公司是美国一家著名的企业发展战略咨询公司。

他们的客户中就包括许多世界最大和最成功的公司——美林公司、美国电报电话公司、花旗争胜地、麦当劳、百事可乐等。

卡什曾在多家公司委员会或董事会担任董事职务，他还在“美国商业理事会论坛”工作了7年。

他曾就如何使公司获得持续而快速的成长以及如何创建一个有利于创新的公司环境等问题发表过一系列有广泛影响的演讲。

<<供需新规则>>

书籍目录

第一章何为需求战略？

为什么现在需要它？

第二章需求战略：如何胜过竞争者以及如何使企业持久发展第三章西尔斯信用卡公司的取胜之道：运用需求战略第四章需求战略的第一个原则：分析影响企业经营的需求原因和行业因素第五章需求战略的第二个原则：选择最具赢利性的需求顾客群第六章需求战略的第三个原则：通过差别化供给建立持久的价值体系第七章需求战略的第四个原则：识别为满足需求而建立的战略和经营系统第八章需求战略的第五及第六个原则：配置资源和执行需求战略第九章给他力的取胜之道：运用需求战略第十章全国信贷公司第十一章EMC的需求价值体系

<<供需新规则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>