

<<新产品组合管理>>

图书基本信息

书名：<<新产品组合管理>>

13位ISBN编号：9787538277081

10位ISBN编号：7538277080

出版时间：2005-12

出版时间：辽宁教育出版社

作者：库珀

页数：476

译者：张荔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新产品组合管理>>

内容概要

在《新产品组合管理》一书中，作者提供了管理产品组合的精确实践方法，如何进行长期有价值投资与财务组合管理以及为此所进行的现场实际测试和详细步骤，《新产品组合管理》为管理者在如下方面提供了新的战略：评估与重组现行的研发活动；确定那些产品是最应该获得资源配置的；如何决定与实施组合管理过程；如何使产品组合价值最大化；如何认识 and 解决所面临的挑战，《新产品组合管理》提供了最新的研究报告，提供了分析与收集数据的新视角，揭示了新产品市场的领军企业，诸如辉瑞制药公司，3M公司美国石油化学公司以及Reckitt-Benckiser公司的先进经验，《新产品组合管理》能够为企业领导者提供新产品项目结合的工具，实践指南以及行之有效的战略，以有效地进行新产品组合管理，使研法投资效益最大化，进一步推进新产品开发中的竞争与发展，《新产品组合管理》在新产品组合研究领域是非常系统且具有权威性的。

<<新产品组合管理>>

作者简介

罗勃特·G。

库珀博士是新产品管理领域里的世界级专家，加拿大安大略省麦克马斯特大学迈克尔·G。德格鲁特商学院和佩恩州立大学商业管理学院的市场营销教授，门径管理程序奠基人，目前这一程序仍被世界上众多的主流公司广泛地运用于新产品的开发与面世。他对近数百家企业的新产品项目提供咨询。

<<新产品组合管理>>

书籍目录

本书第一章 探索正确的项目组合管理 什么是项目组合管理？
缺乏有效的项目组合时会发生什么 本书的结构框架 项目组合管理是至关重要的 改进的巨大空间 项目组合管理的主要挑战 一些定义 第二章 研发项目组合方法的三十年：进展如何？
项目组合管理方法的新近发展 当今项目组合管理的立场 理论和现实之间的主要差距
项目组合管理：并不那么简单 有效项目组合管理的要求 管理者做什么：项目组合管理的三个目标 第三章 项目组合管理方法：项目组合价值的最大化 目标1:将项目组合的价值最大化
用净现值法以小博大 预期商业价值 生产率指数 期权定价理论 动态评级排序列表
项目评估财务方法的片面法 评估方法:打分模型 开发和使用打分模型 打分模型评价
作为项目组合工具的评审清单 成对比较 价值最大化方法:总结 第四章 项目组合方法：寻求项目之间的正确平衡 目标2:获得一个平衡的项目组合 泡状图 风险收益泡状图的变形
其他的泡状图 对泡状图的进一步认识 其他用于项目组合的图表 关于平衡的一些争议
.....

<<新产品组合管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>