第一图书网, tushu007.com

<<文化策划教程>>

图书基本信息

书名：<<文化策划教程>>

13位ISBN编号：9787538294613

10位ISBN编号：7538294619

出版时间：2011-10

出版时间：辽宁教育出版社

作者：张伟，左颖哲 著

页数：402

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

文化策划在人类历史的长河中，留下了数不胜数、彪炳千秋的辉煌成果，无论是古代还是当代，无论是中国还是外国，无论是自觉还是盲目，无论是个人还是群体，从人类的启蒙时期始，文化策划就伴随着社会的发展演绎了无数轰轰烈烈的大剧，推动着文明的发展和社会的进步。
中国策划，底蕴丰厚，光耀寰宇，源远流长，惠及当代。
中国古代的策划仅限于政治、军事和外交，策划的目的是为政治、军事和外交服务的。

书籍目录

第一章文化策划基本特性与基本策略第一节文化策划概述第二节文化策划的涵义第三节文化策划的基本要素第四节文化策划的基本特性第五节文化策划的基本策略第六节文化策划的作用……第二章 文化策划人与文化策划组织第三章 文化策划的基本原则第四章 文化策划创意第五章 文化策划调研与策划案撰写第六章 文化策划与创意产业第七章 企业文化策划第八章 品牌策划第九章 新闻策划第十章 形象策划第十一章 公关策划第十二章 活动策划第十三章 会展策划第十四章 影视策划第十五章 教育策划第十六章 动漫策划第十七章 网游策划第十八章 体育文化策划第十九章 网络营销策划第二十章 图书出版策划第二十一章 饮食文化策划第二十二章 服饰文化策划第二十三章 婚庆文化策划第二十四章 旅游文化策划第二十五章 收藏文化策划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com