第一图书网, tushu007.com

<<材料作文 名师方略（中学生）>>

图书基本信息

书名：<<材料作文 名师方略（中学生）>>

13位ISBN编号：9787538369151

10位ISBN编号：7538369155

出版时间：2012-1

出版时间：吉林教育出版社

作者：张浩　编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《名师方略：中学生材料作文审题立意7大技巧》结合了具体的考题，对材料作文进行了全面梳理，并总结出了7大行之有效的审题立意技巧，让你轻松应对材料作文。

一、提炼中心法：准确地领悟材料的中心，并以之为文章的主旨，那么，所写文章定能既切题又有深度。
所给的材料不管是一则还是多则，你都能轻松应对，因为对材料准确地提炼出了中心。

二、抓关键词句法：关键词句往往是“ 文眼 ”，蕴含着材料的主旨。
万变不离其宗，只要材料给出关键词句，就不会轻易放过。
抓住了材料中的关键词句当然也就抓住了考题重点了。

三、寓意提示法：不只看表面，更透视本质。
运用寓意揭示法让我看得深，看得透。
对于一些寄寓性材料，如寓言、童话、漫画等，由材料中的物联想到人，进而联想到与材料内容相类似的人生哲理、社会现象等，挖掘出真正的内涵。

四、因果推溯法：事物都是互相联系的。
对以因果关系形式存在的材料作文，审题时由材料中列举的现象或结果推究出造成所列现象或结果的本质原因，找寻最佳的立意。

五、明确褒贬法：材料中的语句常常蕴涵着命题者的褒贬情感，审题时要充分捕捉这些语言信息，细致体会命题者的感情色彩，根据命题者的感情倾向确立最佳的立意角度。

六、多角度立意法：有的材料比较散，好像根本就没有一个明确的中心。
对于比较散的材料，审题时采用多向辐射的思维方法围绕材料展开多角度立意。

七、求同存异法：组合性材料，内涵是一致的，要抽取其共同的、本质的内容，提炼出一个论点：如果提供的材料之间内涵不一致，甚至相差很远，那么就摒弃相异的面，寻找交叉、重合的点。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一辑　提炼中心法
　考题实例
　立意指导
　撑起一片诚信的蓝天
　至诚，至成
　为人格涂上一层亮色
　点亮一盏灯
　天道酬诚信
　诚信乃立人之本
　考题实例
　立意指导
　痛并快乐着
　磨难，成功的过程
　自立方能自强
　考题实例
　立意指导
　坚守中国心
　“ 韩流 ”引发的思考
　发热的“ 红学 ”
　知荣辱，树新风
　考题实例
　立意指导
　镜子--你看世界，世界看你
　镜中日本
　勒布朗的镜子人生
　镜中沉思
　考题实例
　立意指导
　传承与创新
　独一无二
　非常艺术与非常眼光
　特色是成功的催化剂
　贵在独创
　考题实例
　立意指导
　叶落归根
　感念我的中国色
　脉脉乡情
　考题实例
　立意指导
　一个伟大民族的涅槃
　孩子，不哭
　奇迹的名字叫母爱
　爱的颜色
　考题实例

第一图书网, tushu007.com

立意指导
该放弃时就放弃
放弃与得到
追求与放弃
考题实例
立意指导
自由的后果
太阳系毁灭记
自由与纪律
由苹果落地有感而发

第二辑　抓关键词句法
考题实例
立意指导
变化中的不变
看灵魂起舞
考题实例
立意指导
好奇的思絮
好奇心
好奇心
好奇心
考题实例
立意指导
我的时间
我的时间
我的时间
考题实例
立意指导
相信自己，相信别人
以人为鉴知得失
坚定不移
相信自己？
相信别人？

正确摆渡“帆与桨”
考题实例
立意指导
你好，中国！

最后一座土坯房
考题实例
立意指导
多一点幻想
在幻想的世界遨游
考题实例
立意指导

第一图书网, tushu007.com

挑战自我，超越极限
世上唯一不变的是“ 交 ”
一节难忘的语文课
倒步走与画国画
反弹琵琶出新意
考题实例
立意指导
机遇与创造的交响曲
智慧是维系成功的纽带
有创意才够味
考题实例
立意指导
绝望之处孕育的新生
柳暗花明又一村
……
第三辑　寓意揭示法
第四辑　因果推溯法
第五辑　明确褒贬法
第六辑　多角度立意法
第七辑　求同存异法

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

名师坐镇，写作要诀全梳理七位名师纵览三年作文题海及优秀答卷，整理出一套作文锦上添花和强化应考发挥的纲要，对学生而言意义非凡。

专业评点，优秀作品深解读　　每一则技巧，都全面搜集各式优秀作品实例，借以深入分析技巧的适合场合和使用效果，让每一篇作文都达到示范效果，让每一则点评都具有指导意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com