

<<为顾客找商品>>

图书基本信息

书名：<<为顾客找商品>>

13位ISBN编号：9787538426403

10位ISBN编号：753842640X

出版时间：2003-1-1

出版时间：吉林科学技术出版社

作者：王维义

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为顾客找商品>>

内容概要

营造销售机会，ISBN：9787538426403，作者：美国零售总会，美国零售学会编写

<<为顾客找商品>>

书籍目录

前言

美国国家零售总会的话

美国国家零售学会的话

零售精英锦囊系列

走向成功的路线图:零售技巧标准

怎样使用这本书

销售的技巧标准

第1册学习清单

确定顾客所需

第一课:认识你售卖的产品

第二课:认清产品特性

第三课:示范产品特性

第四课:向顾客解释他们怎样得益

第五课:建立完美配对

第六课:回应顾客关注的事项

第七课:确保顾客称心满意

总结

答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>