

<<中国创业天书特许经营>>

图书基本信息

书名：<<中国创业天书特许经营>>

13位ISBN编号：9787538427523

10位ISBN编号：753842752X

出版时间：2004-1

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：冯淑娴

页数：309

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国创业天书特许经营>>

内容概要

特许经营在中国这个新兴市场，它的优点可以让经营者将服务质素提高及迅速抢占市场，是进军内地市场的快捷方式。

值得注意的是，加盟商则须协助特许经营商保持商誉，并反映市场信息和顾客意见，以便特许经营商改进业务，在沟通过程中增加自己对市场的敏感度。

<<中国创业天书特许经营>>

书籍目录

第一章 加盟前的准备 何谓特许经营 特许经营种类 中国特许经营发展 “入世”后的特许经营 中国发展特许经营的困难 国内特许经营企业调查报告第二章 你适合成为加盟商吗？
你适合成为加盟商吗？
评估特许人第三章 申请程序 寻找目标品牌 内资企业登记注册 受许人有权向特许人拿什么资料？
特许经营收费 议订合同 选址策略第四章 特许个案分析 肯德基 仙踪林 NAPA蓝霸汽车连锁超市 莱尔斯丹Le Saunda 富士彩色特许专卖店 联华超市 全聚德 华润超市 其它国内经营的外资品牌第五章 地区连锁/特许经营发展 北京 上海 广东省 浙江省 天津 武汉 大连 中国特许经营企业分类资料——超市、便利店 餐饮、食品 时装、服饰 资讯科技 洗衣、商业清洗 汽车服务 其它第六章 常见法律问题
第七章 特许经营权转让、中止第八章 附录 《商业特许经营管理办法（试行）》 2000年中国连锁业百强名单 1997年全国销售额超过5000万元人民币的连锁/特许企业一览表 国内特许经营组织

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>