第一图书网, tushu007.com

<<经营之神松下幸之助>>

图书基本信息

书名：<<经营之神松下幸之助>>

13位ISBN编号：9787538545968

10位ISBN编号：7538545964

出版时间：2010-9

出版时间：韩兵侠 北方妇女儿童出版社 (2010-09出版)

作者：韩兵侠

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

《世界名人传记丛书》精选出来的世界名人完全是基于客观公正的立场，兼容古今中外，从教育、文学、科学、政治及艺术等方面选出最具影响力的著名人物。
我们在向少年读者介绍世界上这些著名人物时，把他们面临危机的镇静，驾驭机遇的精明，面对挑战的勇气，别出心裁的创新，以及他们的志向、智慧、风格、气质、情感，还有他们的手段、计谋，以及人生的成功和败笔，一并绘声绘色地勾画出来。
让少年读者跟随他们的脚步，去认识一个多维的世界，去体验一个充满艰辛、危机和血泪，同时又充满生机、创造和欢乐的真实人生。
为了顾及少年读者阅读的兴趣和习惯，这些传记都避免正面冗长的说教性叙述，而多从日常生活中富于启发性的小故事来传达名人所以成功的道理，尤其是着重于他们年少时代的生活特征，以期诱发少年读者们的共鸣。
尽管是传记作品，我们也力求写得有故事性、趣味性。
以人物的历史轨迹为骨架，以生动的故事为血肉，勾勒出名人们精彩的人生画卷；多用有表现力的口语、短句，不写套话、空话，力戒成人化，这是我们在风格和手法上的追求。
书中随处出现的精美生动的插图，乃是以图辅文，借以达到图文并茂的目的。
每一个名人传记的文后，都附有简单的年谱，让少年读者能够从中再度温习名人的重要事迹。
希望我们的少男少女在课外阅读这些趣味性浓厚而立意严肃的世界名人传记时，能够于不知不觉之中领悟到做人处世的人生真谛。
2010年8月

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《世界名人传记丛书》精选出来的世界名人完全是基于客观公正的立场，兼容古今中外，从教育、文学、科学、政治及艺术等方面选出最具影响力的著名人物。
书中随处出现的精美生动的插图，乃是以图辅文，借以达到图文并茂的目的。
韩兵侠编写的《经营之神松下幸之助（少年励志版）》是其中一册。
《经营之神松下幸之助（少年励志版）》讲述了松下幸之助的生平事迹。

<<经营之神松下幸之助>>

书籍目录

走出混沌少小离家从火盆店到脚踏车店老板娘的呵护买烟风波第一次推销丢钱事件父亲去世参加自行车赛不辞而别一心要进电灯公司并非总是优秀奇特的养病方法情投意合的伴侣新创意改变了人生轨迹走出底层初战告捷陷入困境绝处逢生站稳脚跟内弟井植岁男当上了爸爸一枚爆响的“ 炮弹 ”， 山本的圈套竞选议员走向成熟高野山上的“ 试运石 ”一万只免费车灯中尾哲二郎炒了朋友的鱿鱼收音机一炮打响一个员工也不能裁逛庙引发出哲理创业纪念日企业管理的新课题 ‘ 步入误区勉为其难造兵舰再闯难关造飞机在劫难逃井植岁男辞职侥幸的结局走向辉煌机会来自海那边美国之行引进菲利浦 尘封的金子 造人先于造物祖孙对话站在人生的巅峰退休之后再度出山最后的岁月

章节摘录

在大阪，松下正楠早已为儿子的学徒生涯做了安排，一位姓宫田的火盆店老板同意接收幸之助到他的店里来做学徒。
　经销火盆在日本是一种古老的行业。
日本的冬季，室内叉潮又湿，无论达官贵人，还是平民百姓，都要在家里摆上一只炭火盆。
火盆是陶制的，阔人家的火盆制作比较考究，算得上是工艺品，而穷人家的火盆就简单、古朴‘一些。
因为火盆是居家常备之物，所以这一行自古以来盛行不衰。
不过到了明治维新以后，日本人的生活发生了巨大的变化，卖火盆的生意已是强弩之末了。
　父亲把幸之助送到火盆店，向老板拜托了几句，又向儿子叮嘱了几句，便匆匆离去。
幸之助一下子陷入举目无亲、孤苦伶仃的境地，一路上兴致勃勃的心境被风吹散了。
当天晚上，他钻进冰冷的被窝，久久难以入睡，听着窗外的风声和隔壁宫田老板惊天动地的鼾声，他忍不住落下几滴伤心的泪水。
　幸之助的学徒生活就这样开始了。
宫田老板派给他的工作是打扫卫生和照料宫田家的小少爷。
小少爷年方3岁，自小娇生惯养，只要他醒着，就要有人把他背在背上到处走动，否则就会啼哭不止。
幸之助生得矮小，身体单薄，成天让小少爷长在脊背上，很是吃不消。
他常常在心里自己问自己：“难道这就是学徒吗?”　幸之助来到宫田火盆店不久，发生了这样一件事——那天，街面上传来孩子们的嬉闹声，幸之助毕竟也还是个孩子，难免贪玩，便背着小少爷跑了出去。
孩子们从来不会拒绝新伙伴的，他们接纳了初来乍到的幸之助。
　那天孩子们是在玩陀螺，用一只鞭子抽打，陀螺便会旋转不停。
　幸之助请求一个小男孩：“让我玩一会儿吧。
”　可是，幸之助玩起陀螺来就显得十分笨拙了，因为他的后背上还压着一个小少爷，他只能一只手执鞭，另一只手背在身后。
就在幸之助玩得兴味正浓的时候，一不小心，小少爷从他的背上跌了下去，脑袋撞在地上，他顿时哇哇大哭起来。
　幸之助吓坏了，跌了主人家的孩子，这还了得?他急忙丢掉鞭子，抱起小少爷不住地哄。
可是这位小少爷从小娇纵惯了，只管哭个不停。
幸之助一时没了主意，又不敢把小少爷抱回店去，怕没法向主人交代。
此刻的幸之助也差一点儿就要哭出来了。
　火盆店的隔壁是一家糕饼店。
就在幸之助束手无策之际，他忽然瞥见糕饼店的招牌，不禁灵机一动，马上抱着小少爷冲进糕饼店，高喊道：　“快!买一个红豆包——”　这家糕饼店出售一种好吃的红豆包，每只一分钱。
宫田老板每半月给幸之助5分零花钱，此刻派上了用场。
小少爷吃上了可口的红豆包，总算止住了啼哭。
　宫田老板很快就从邻居那里得知幸之助给小少爷买红豆包的事，觉得好生奇怪，便把他叫来询问。
幸之助知道瞒不过，只好把事情的始末据实说出。
老板、老板娘一听全乐了，反正小少爷也没跌坏，他们都说：　“阿吉这孩子倒是挺诚实!”　然而幸之助却对自己说：“今后，再也不能因为贪玩耽误正事了。
如果连孩子都带不好，那我还能做什么呢?”　幸之助只在宫田火盆店干了三个月，火盆店就倒闭了。
　松下正楠到宫田火盆店来接儿子，他必须再给幸之助另找一家店铺。
宫田老板对他说：“松下君如果同意的话，我倒想给阿吉介绍一个地方。
我有个朋友，是开脚踏车店的，不知松下君意下如何?”　所谓脚踏车，也就是自行车，当时刚刚传进日本不久，深受社会各阶层的欢迎。

如果说经销火盆是一项没落的行业，那么脚踏车这一行可以说是方兴未艾。
松下正楠急忙表示感谢。
宫田老板的朋友名叫五代普吉，在大阪开着一家好大的脚踏车店，已经雇用了几个小学徒。
他年过半百，没有子嗣，所以对学徒们分外的好。
宫田老板对他说：“我介绍来的这位阿吉才刚刚10岁，人很机灵，也能干，重要的是他很诚实。
请五代君千万把他收下，拜托了。
”五代老板见了幸之助，果然喜欢，就点头同意了。
松下正楠把儿子安顿好，临分别的时候，悄悄叮嘱道：“说实在的，做火盆生意到底不会有大的出息，还是脚踏车这一行比较有前途。
记着，今天的日本跟过去不一样了，好多新鲜事全都要从头去学。
我是老了，什么都来不及了。
可你还小，只要用心，一定能做出一番事业的。
可别小瞧学徒，学徒可有大学问哪!”他又告诫儿子：“不要怕做事，做事并不吃亏。
当学徒是端人家的饭碗，无论做什么事，老板都在瞅着你。
你小事做不好，老板是不敢把大事交给你去做的。
”就这样，幸之助从火盆店转到了脚踏车店。
五代脚踏车店坐落在大阪的船场街区，这里可以说是大阪工业的摇篮。
自明治维新以后，这一带陆续建起了一个个小型工厂，街道直通海边。
在海边则是造船的船坞，船场街区就因此而得名。
工业的发展，必然带动商业和服务业的发展，各种商店、饭店也应运而生，这里就有五代脚踏车店。
五代脚踏车店是一个较大的专业商店，不仅经营脚踏车及其配件，还兼营修理业务。
店里除雇用店员外，还有五个学徒，幸之助是其中最小的一个。
学徒生活是很艰苦的，尤其是在船场街区，这里历来有严格管教学徒的传统。
商人们把经商的礼仪、规矩和经验等，通过口传心授，极为认真地传授给下一代，以确保船场街区的好名声。
如有差池，老板还会不客气地赏给学徒一记清脆的耳光，学徒只能朗声回答一声“哈依”，任何反抗都只能招致更严厉的惩罚。
五代脚踏车店作为船场街区的名店，在对学徒的管束上也是如此。
每天早晨八点钟，院里就会传来五代老板的吆喝声，于是小学徒们都必须马上起身，如果稍慢一些，有时就会惹来老板的责骂：“像你们这样和风细雨的，什么时候能养成雷厉风行的好习惯呢?”
往往在老板发脾气的时候，总会有个女人出来相劝：“会的，会的!都是小孩子嘛!习惯也是要逐渐养成的呀，你不要总是着急嘛……”这个能管住老板的人就是老板娘。
P5-7

编辑推荐

他以善于经营著称，经营企业、经营人才、经营人生；创建起一个世界名牌企业，培养出无数的顶尖人才，塑造了一座人生的丰碑。
　他就是松下幸之助。
　韩兵侠编写的《经营之神松下幸之助(少年励志版)》讲述了他的生平事迹，书中随处出现的精美生动的插图，乃是以图辅文，借以达到图文并茂的目的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com