

<<书籍装帧>>

图书基本信息

书名：<<书籍装帧>>

13位ISBN编号：9787538605693

10位ISBN编号：753860569X

出版时间：1996-7

出版时间：吉林美术出版社

作者：吴冠英

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍装帧>>

内容概要

在历史上,人类建造古代文明时,进行创造活动之前,应该说总是自觉或不自觉根据生活的需要和经验,先作一定的设想和计划,然后才去完成制作,这就是早期的设计。

正是因为伴随着人类不断创造活动,社会才得以进步,物质生活和精神生活才不断丰富和提高。

设计在人类的创造活动中,一直是具有重要意义的。

设计活动最初是从制造工具和生活必需品开始的,进而发展到生活的各个领域。

特别是在现代工业发达的今天,设计所包括的范围更加广泛,从使用到欣赏,从环境到器物,衣食住行,无所不有。

设计艺术越来越显示出普遍的和必不可少的作用,设计教育也得到了迅速的发展。

设计所涉及的有现代工业产品,也有传统手工艺,根据各种不同门类设计的属性与特征,我们组织编写了这套丛书。

每册侧重一个方面,从功能效用、工艺材料、工艺技术到形式美感,在设计中不同的表现和作用加以论述,为学习设计专业提供基本理论知识和设计方法,希望能够给初学者以指导,给同行的专业人员以参考。

<<书籍装帧>>

书籍目录

序言导语第一章：书籍设计的艺术特征 第一节：中外书籍艺术的比较 第二节：广告性与书卷气第二章：书籍的分类与各自的设计艺术特征 第一节：书籍的分类 第二节：文学艺术类书籍的设计特征 第三节：科技类书籍的设计特征第三章：书籍装帧的构成元素与整体关系 第一节：开本设计 第二节：书籍函套设计 第三节：护封设计 第四节：内封设计 第五节：环衬设计 第六节：扉页设计 第七节：目录、章节页设计 第八节：正文、插图页设计第四章：装帧设计的基本方法及技巧 第一节：语言艺术与设计艺术造型的比较 第二节：语言的转换 第三节：形象元素的选择 第四节：文字、图形、色彩与构图 第五节：色彩的符号性和表意性 第六节：文字应用的规范化 第七节：因材施教编后短语附图

<<书籍装帧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>