

图书基本信息

书名：<<吴勇平面设计/中国当代著名设计师学术丛书>>

13位ISBN编号：9787538612394

10位ISBN编号：7538612394

出版时间：2002-3

出版时间：吉林美术出版社

作者：吴勇 编著

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

21世纪将是艺术设计的时代——这句话的预言和占卜性质越来越为它的现实性所取代。

的确，艺术设计正日益成为我们生活不可分割的一部分。

环境艺术、服装、书籍、广告乃至各类工业产品无一不诞生在设计理性的温床上。

可以说，不经过设计理性洗礼的社会不能称之为现代社会。

艺术设计的核心是理性，但其本质却是人性，目的是为了让人类在大地上“诗意地栖居”。

从这个意义上讲，艺术设计师的创造性劳动远远超越了其职业的范畴，它不仅是我们的生活方式的决策者之一，而且，在某种程度上，它甚至影响了我们的思维、想象力、生活情趣以及价值观。

这就是我们以设计师为主体来编撰这套丛书的原因。

本套书对设计家的选编标准很简单，即，入选者均是国内一流的设计家。

何谓一流？

在我们看来，它首先指设计家所具有的一流的学术水准——性格鲜明的设计风格，机杼独出的艺术设计理念，以及作品中表现出来的浓厚的人文含义等等；其次，它还指设计家作品对经济生活所产生的重要作用。

在市场社会主义时代，真正成功的艺术设计作品不可能诞生在市场之处；第三，一流的含义也同时包括设计家在社会和业内的影响力。

入选的设计家都是不同设计领域中的学术带头人，他们的学术水准基本上反映出他所在专业的最高学术水准，因而影响巨大。

## 作者简介

吴勇，1965年生于湖北武汉，1984年考入清华大学美术学院(原中央工艺美术学院)装潢系书籍装帧专业。

曾任中国青年出版社美编室副主任、联合国儿童基金会(中国地区)艺术顾问。

现为中国美术家协会平面设计艺术委员会委员，并担任中央美术学院设计学院、清华大学美术学院、北京

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>