第一图书网, tushu007.com

<<三维激活平面>>

图书基本信息

书名：<<三维激活平面>>

13位ISBN编号：9787538615210

10位ISBN编号：7538615210

出版时间：2003-1

出版时间：吉林美术出版社

作者：谢舒弋 著

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这是一本平面设计作品集，是谢舒弋十年来主要平面设计作品的汇集。
然而这又不是普通意义上的作品集。
通过一幅幅平面设计作品，谢舒弋在CI、广告、年报、样宣等设计领域，展现了他独特的平面设计方法、见解、实战经验及战果。
谢舒弋构筑了自己的三维激活平面的设计方法。
他认为创意是思维方法的结晶，而设计的技巧——构成、组合、文联、字体、色彩等，要靠创意来激活而使其富有生命和活力。
他独特、简练和形象的设计方法把思维推进到平面设计的核心。

作者简介

谢舒弋，1951年生，北京冰火写意广告有限公司创意总监。
中国国际广告公司设计部总经理，创总总监（1993年-2001年），中国广告协会学术委员会委员，联合国教科文组织世界招贴展国内作品评委，中国广告协会广告公司委员会优秀作品评委，个人美术作品多次获全国美展奖项，

<<三维激活平面>>

书籍目录

序三维创意方法CI设计空间：从圆心张驰 凝炼圆心，把握真谛 人格化描述，激活创意 全力放大圆心，万变不离其宗广告设计空间：十归一 一顶百 问题再多，只对买点 以一顶百，威力更大 越远越有震撼力，越近越有说服力 一点更难年报设计空间：三T营造亮点 第一“T”：THEME—主题 第二“T”：THRUST—凸显 第三“T”：TIME—时间 客户是大师样宣及其他设计空间：没有相同只有独特 为别人“造”个“孩子” 尝试运用不同的语言、词汇 激动自己，才能赢得客户 创意敌人也是自己

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com