第一图书网, tushu007.com

<<POP图库>>

图书基本信息

书名：<<POP图库>>

13位ISBN编号：9787538642186

10位ISBN编号：7538642188

出版时间：2010-6

出版时间：吉林美术

作者：杨棣

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着近些年来POP设计的不断进步和发展，越来越多的商家和其他组织、团体认识到了。
POP在宣传推广等方面扮演着越来越重要的角色。
POP的适用范围和功用在不断地扩大，其巨大的商业价值和蕴藏的潜力逐渐得到社会各届的认可。
越来越多的朋友对POP产生了深厚的兴趣，并尝试着创作出属于自己的POP设计。
每个POP爱好者都希望自己的每一幅作品都是成功的设计，但要做到这一点却并不容易。
一幅成功的POP海报作品不仅需要合理的构图以及色彩搭配，拥有时尚动感、充满创意的字体设计也尤为重要。
随着读者和观众的审美水平和POP需求者的要求不断提高，大家对POP插图的画面质量要求也越来越高。
可是有很多朋友在设计创作POP海报时，在配画插图的阶段常常绞尽脑汁、反复修改，但最后的画面效果却还是不太理想。
针对这种情况，《POP图库》为大家准备了内容丰富、精彩纷呈的图案素材，给同样喜欢POP设计的朋友们在创作插图时提供借鉴和参考。
希望书中的资料对朋友们的设计创作水平的提高有所帮助，也希望能有更多的POP爱好者和美术工作者加入到POP设计的创作大家庭中来。

这里要特别感谢小宇在幕后所做的大量工作，本书也收录了很多她专门创作的一些作品，使本书的内容更加全面，更具实用价值。
同时也感谢我的家人、我的朋友一直以来对我创作的鼎力支持和大力协助！

第一图书网, tushu007.com

内容概要

POP广告在扮演推销的角色的同时也要具有一定的审美情趣，是一种商业与艺术的结合体。
POP的插图通常用易为大众接受的卡通形象，或幽默，或夸张，形式比较灵活。
本书着重从人物、动物、餐饮等方面来介绍POP。
　希望书中的图案对朋友们的设计创作水平的提高有所帮助，也希望能有更多的POP爱好者和美术工作者加入到POP设计的创作大家庭中来。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

章节一 人物篇 Q版明星 潮流人物 节庆人物 男女老少 · 日韩人物 运动项目及 职场人物 戏曲人物 古代人物 水浒人物章节二 动物篇 动物章节三 餐饮篇 餐饮章节四 综合篇 植物 · 水果 文具杂物 家用家电 日月星云 交通工具

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《POP图库》汇集了四大类图集，二千余幅图片供您参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com