<<广告文案美学关键词>>

图书基本信息

书名:<<广告文案美学关键词>>

13位ISBN编号: 9787538653038

10位ISBN编号: 7538653031

出版时间:2011-5

出版时间:吉林美术出版社

作者:卢珊

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<广告文案美学关键词>>

内容概要

广告学作为1个新兴学科在高校的建设时间虽然只有大概5—6年的历史,但是其学科因为广告业的蓬勃兴起而得到了迅速发展。

《中国当代广告教学系列丛书》的主要内容涵盖了国内广告学教学的主干课程,以关键词作为图书的主要结构,图文并茂。

是广告学基础教学的必备图书。

《广告文案美学关键词》为其中一册,由卢珊所著,关键词有:超级记忆、节庆/礼物、游戏、马戏团、想象力、悬念、未来绵延、绿色主题、异域情调等。

<<广告文案美学关键词>>

书籍目录

对符视故超节游马想悬未绿异身女话号觉事级庆戏戏象念来色域份性差感 记礼 团力 绵主情认异知 忆物

色情 植入 奇 素术指导 字 文案撰稿 人

<<广告文案美学关键词>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com