

<<广告文案美学关键词>>

图书基本信息

书名：<<广告文案美学关键词>>

13位ISBN编号：9787538653038

10位ISBN编号：7538653031

出版时间：2011-5

出版时间：吉林美术出版社

作者：卢珊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告文案美学关键词>>

内容概要

广告学作为1个新兴学科在高校的建设时间虽然只有大概5—6年的历史，但是其学科因为广告业的蓬勃兴起而得到了迅速发展。

《中国当代广告教学系列丛书》的主要内容涵盖了国内广告学教学的主干课程，以关键词作为图书的主要结构，图文并茂。是广告学基础教学的必备图书。

《广告文案美学关键词》为其中一册，由卢珊所著，关键词有：超级记忆、节庆/礼物、游戏、马戏团、想象力、悬念、未来绵延、绿色主题、异域情调等。

<<广告文案美学关键词>>

书籍目录

对话
符号差异
视觉感知
故事
超级记忆
节庆/礼物
游戏
马戏团
想象力
悬念
未来绵延
绿色主题
异域情调
身份认同
女性
色情
植入
蒙太奇
美术指导
字斟句酌
文案撰稿人

<<广告文案美学关键词>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>