

<<正说世界>>

图书基本信息

书名：<<正说世界>>

13位ISBN编号：9787538737783

10位ISBN编号：7538737782

出版时间：2012-1

出版时间：时代文艺出版社

作者：金晶

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<正说世界>>

### 内容概要

《正说世界：盛世余晖·拜占庭》述说数千年前神秘而壮美的故事，见证遥远时代的文明曙光。

涉及世界文明古国兴衰、世界文明奇迹风云、世界科技文化进程，全景式地梳理了世界文明史的脉络。

《正说世界：盛世余晖·拜占庭》全彩色印刷，图文并茂，配发珍贵历史图片，适合各年龄段、各种文化层次的读者阅读。

全彩印刷，打造世界文明最光彩的历史镜像。

#### 作者简介

金晶，1984年毕业于长春师范学院化学系，2002年就读于吉林大学新闻学院。现就职于长春日报社，任主任编辑，担任新媒体外联总监及长春主流网健康频道主编。2009年被中国策划研究院授予“注册高级策划师”。

## <<正说世界>>

### 书籍目录

#### 文明源头

- “拜占庭”名称的由来
- 拜占庭国家历史的开端
- 拜占庭历史分期
- 拜占庭帝国疆界
- 拜占庭民族

#### 千古帝图

- 从罗马到拜占庭
- 世界性：多样性的帝国
- 帝国灾难
- 帝国复苏
- 十字军东征的转折点
- 罗马帝国的最后幸存者
- 奥斯曼土耳其人的扩张
- 穆罕默德围攻君士坦丁堡
- 顽强惨烈的君士坦丁堡保卫战
- 失落的文明

#### 强盛军国

- 拜占庭的军区制
- 贝利撒留的军事贡献
- 拜占庭与阿拉伯之战
- 曼齐刻尔特之战
- 希腊火

#### 宗教演变

- 东正教与罗马教廷的分裂
- 拜占庭的修道院
- 毁坏圣像运动
- 朱利安复兴异教
- 宗教习俗
- 肩负传教使命的两兄弟

#### 新罗马——君士坦丁堡

- 独一无二的城市
- 坚固无比的围墙
- 圣索菲亚大教堂
- 空气流通的城市

#### 文学艺术

- 拜占庭文学
- 拜占庭艺术
- 拜占庭的教育

#### 自然科学

- 拜占庭医学
- 拜占庭的天文历法

#### 古希腊文化的第二故乡

## 章节摘录

版权页：插图：卡尔文·克莱恩的女装线条简洁、纯净，色彩多为自然朴素的中性色，常运用土灰、褐色与白色。

款式中有上班或外出用的套装、人字呢裙装、羊毛衣和裁剪得体的长裤，还有一些男式女装，将男式便装款式改良为女装的夹克、宽松的羊毛外衣等，这些实用的款式得到了女士，尤其是上班族女士的青睐。

卡尔文·克莱恩的男装更能体现其独特的设计风格，即传统观念的革新。

这种男装常采用与传统相悖的织物，即采用柔顺细软、悬垂性强的女装衣料制作成衣，打破了传统男装硬挺拘谨的形象，新创出悠闲舒适的男装品味。

西装较长，腰部收紧，肩部宽但柔和，加上有趣味的贴袋，配合宽大的直筒裤，造型显示的不是英国绅士式的严谨，而是美国都市男性的潇洒。

卡尔文·克莱恩具有足够实力与巴黎、米兰的著名设计师抗衡。

他的服装适合上班一族从早到晚的需要，既具有上班时所需的严肃与庄重，又适于在街上快速行走与挤车，甚至于下班以后的一般社交。

他的服装具有不拘繁缛礼节的特点，符合生活节奏快速的大都市人的生活方式需求，而且这些简洁的服装也相当优雅，具有一种含蓄的洒脱与浪漫。

卡尔文·克莱恩品牌极具性感，大胆刺激的广告创意，不仅影响着一代流行观念和时装摄影观念，甚至因此而备受争议屡起风波。

1980年，卡尔文·克莱恩起用刚刚大红大紫的青春玉女影星波姬·小丝（Brookl Shields）任牛仔女郎，在“我们坦诚相对”（Nothing between me and Calvins）的广告中波姬·小丝健美的半裸画像，就是在素以见怪不怪著称的美国人之中也引起不小的震动。

不久，它的一则男士内衣广告所展示的男性发达的胸肌，掀起了好莱坞男影星们的健身狂潮。

随后“迷惑”（Obsession）香水广告中，骨感模特凯特·莫斯（Kate Moss）的散发裸体形象不仅引起公众舆论沸沸扬扬，甚至引来英国广告标准署的干预。

另外，在彩色广告狂潮下，卡尔文·克莱恩品牌的设计师与摄影师携手创立的简单而惹人注目的黑白图像独树一帜，引领着时尚潮流，一群朋克味男女的黑白画面，让青年人为男女合用的香水CKone而痴狂。

在美国时装广告传播领域，卡尔文·克莱恩一直位于领导先锋的位置。

结合20世纪90年代社会简约、无性别差异的时尚风气，卡尔文·克莱恩公司推出了无性别香水CKone，即男女合用香水。

由佛手柑、鲜菠萝、茉莉花、紫罗兰等组合而成。

其瓶身是磨砂玻璃瓶，外包装则为再生纸做的纸盒。

编辑推荐

《图说世界300个著名品牌》是图说世界文化系列之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>