第一图书网, tushu007.com

<<广告设计美学>>

图书基本信息

书名：<<广告设计美学>>

13位ISBN编号：9787538833317

10位ISBN编号：7538833315

出版时间：2003-03-01

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：郑应杰

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

现代广告及其作用与分类
（一）现代广告——商品信息的载体
（二）现代广告设计美学的研究对象
现代广告设计的美学特征和设计原则
（一）现代广告设计的美学特征
（二）现代广告设计的美学原则
现代广告设计的内容与形式
（一）现代广告设计的内容和形式构成的诸要素
（二）现代广告设计的内容美与形式美
现代广告设计
（一）制定广告设计的战略
（二）广告设计的原则与步骤
（三）广告的设计构思
（四）广告的主题、标题
（五）广告的文稿设计
（六）广告的色彩设计
（七）广告的形象设计
（八）广告的商标设计
现代广告设计的体现——广告制作
（一）平面广告设计的体现
（二）电视广告设计的体现
（三）摄影广告的设计
（四）POP广告的设计与制作
（五）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com