<<小公司病>>

图书基本信息

书名:<<小公司病>>

13位ISBN编号:9787538839272

10位ISBN编号:7538839275

出版时间:2002-03

出版时间:黑龙江科学技术出版社

作者: 崔玉敏 编著

页数:267

字数:190000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<小公司病>>

内容概要

本书分上编,下编。

无论是在工业发达国家,还是在发展中国家,小公司都是市场繁荣的根基,一国经济兴盛的支柱。 尽管潮起潮落,每年都有大量的小公司破产倒闭,但"野火烧不尽,春风吹又生",每年又有更多的 小公司破土新生。

小公司作为一个整体,数量不断增加,地位不断提升,而且,随着消费的个性化、差别化和高新技术的开发和应用,小公司在国民经济中的地位和作用将越来越重要。

<<小公司病>>

书籍目录

导 论:小公司概述

第一章 小公司的界定及其现状 第二章 小公司的地位和作用 第三章 小公司病的研究及其意义

上 编:小公司的主要病症

第一章 缺乏长远规划 行为短视第二章 产权界限不清 竞争之为无人才匮乏 免货渠道不制 竞争短等五章 组织管理混乱 效速不达第二章 过度的增长欲 误入战下第七章 官目的多元化 误入较较第九章 信息化程度低 反应迟钝

下 编:治本清源 清除疾症

第一章 扬长避短 制定可行的发展战略第二章 明晰产权 激活内在的发展动力第三章 完善组织 实施规范的现代管理第四章 引进培养 构建合理的人才结构第五章 不断创新 增强持续发展的后劲第六章 因企施策 采取灵活的竞争策略第七章 政府扶持 营造良好的外部环境

<<小公司病>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com