<<占领你的眼睛=流动的广告>>

图书基本信息

书名:<<占领你的眼睛=流动的广告>>

13位ISBN编号:9787538842074

10位ISBN编号:7538842071

出版时间:2003-8

出版时间:黑龙江科学技术出版社

作者:魏来

页数:156

字数:130000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<占领你的眼睛=流动的广告>>

内容概要

设计师眼中的海外设计丛书。

美国的户外广告给人的感觉特别好,轻松、简单、快乐总是这些设计的主题,人们在乎画面第一眼看上去的视觉感受,和文字带给人们的幽默感,其实并没有很多深邃的含义在里边。

这些广告的幅面通常很大,有的甚至覆盖了一整幢楼房,色彩轻快,会让人联想成电影银幕,从远处看去,城市就像一个个露天影院。

但是无论多大,这些广告的版面,总是保持着简洁的版式和明快的色彩,没有一句多余的内容和设计元素。

因为这些广告用最简单的方式传达着宣传的意图,所以你只要瞟一眼,就知道它在说什么。

能让你多看几眼的,一定是那些充满笑料或视觉感染力特别强的广告,可能所有生活在城市的人们, 都需要多一些轻松的话题来缓解生活压力吧。

本书收录的照片拍摄于纽约、旧金山和洛杉矶的机场、公路、高速公路和城市中,这些广告几乎是 这些城市风景的一部分,正是因为它们的存在,这些城市才充满了生机与活力,它们是美国文化的一 部分。

<<占领你的眼睛=流动的广告>>

作者简介

魏来,平面设计师。

早晨平面设计工作室创始人(www.morningdesign.com.cn),专业从事商业设计的经营与研究工作,是近年来活跃在北京平面设计、建筑环境装饰、多媒全视觉传达等设计领域的青年设计师。 先后从事过美工、推销员、伴奏乐手、撰稿人等工作。 1998年创建北京早晨平

<<占领你的眼睛=流动的广告>>

书籍目录

1写在开头2占领你的眼睛3正文4流动的广告5正文

<<占领你的眼睛=流动的广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com