

<<占领你的眼睛=流动的广告>>

图书基本信息

书名：<<占领你的眼睛=流动的广告>>

13位ISBN编号：9787538842074

10位ISBN编号：7538842071

出版时间：2003-8

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：魏来

页数：156

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<占领你的眼睛=流动的广告>>

内容概要

设计师眼中的海外设计丛书。

美国的户外广告给人的感觉特别好，轻松、简单、快乐总是这些设计的主题，人们在乎画面第一眼看上去的视觉感受，和文字带给人们的幽默感，其实并没有很多深邃的含义在里边。

这些广告的幅面通常很大，有的甚至覆盖了一整幢楼房，色彩轻快，会让人联想成电影银幕，从远处看去，城市就像一个个露天影院。

但是无论多大，这些广告的版面，总是保持着简洁的版式和明快的色彩，没有一句多余的内容和设计元素。

因为这些广告用最简单的方式传达着宣传的意图，所以你只要瞟一眼，就知道它在说什么。

能让你多看几眼的，一定是那些充满笑料或视觉感染力特别强的广告，可能所有生活在城市的人们，都需要多一些轻松的话题来缓解生活压力吧。

本书收录的照片拍摄于纽约、旧金山和洛杉矶的机场、公路、高速公路和城市，这些广告几乎是这些城市风景的一部分，正是因为它们的存在，这些城市才充满了生机与活力，它们是美国文化的一部分。

<<占领你的眼睛=流动的广告>>

作者简介

魏来，平面设计师。

早晨平面设计工作室创始人（www.morningdesign.com.cn），专业从事商业设计的经营与研究工作，是近年来活跃在北京平面设计、建筑环境装饰、多媒全视觉传达等设计领域的青年设计师。

先后从事过美工、推销员、伴奏乐手、撰稿人等工作。

1998年创建北京早晨平

<<占领你的眼睛=流动的广告>>

书籍目录

1 写在开头2 占领你的眼睛3 正文4 流动的广告5 正文

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>